

Trend 設計

點睛設計

點睛設計堅持「設計是發掘並發揚每件事物的特質」,秉持創意與紮實的技術不斷成長。擅長多種材質運用和不同工藝結合,提升生活品味並強調臺灣設計生產之特色。



向罕設計

向罕設計工作室設立於臺灣與米蘭,創作領域包含燈飾、家具、科技產品等,曾獲德國 Reddot、iF、BraunPrize...等國際獎項。致力於材質特性與生產製程研究。

愛焙達

愛焙達成立於1988年,專注於設計、製造和銷售具技術專利及創新技術之產品,適用於工業、汽車及專業市場的丁烷動力工具,為全球最專業之瓦斯加熱工具製造廠之一。



Feebees

Feebees創立近10年,以人鞋合一的概念創造最簡單的鞋子—襪鞋,以特有的一體成型射出鞋底與襪套編織的研發專長,是創造優雅及舒適兼具的唯一技術。



谷同金

創立於1981年的谷橋工業,早期從事焊接代工及熱水爐製造,後來轉型為機械鍍金加工。2014年更跨足文創領域,建立新文創品牌「谷同金」。



just mobile

Just Mobile®從「Less is more」減法哲學中走出獨特的路。歐洲設計、臺灣製造,結合設計、時尚、生活科技,團隊將卓越功能、內斂理性以及感動注入品牌的內涵,為值得典藏之科技設計品。



#六大主題展

Trend 建築

陳宣誠

共感地景創作團隊致力於尋找建築的新起點,藉由創作實踐探索身體和地景間的「共感」與建築生成間的關係。團隊尊重土地與生命,透過創作實踐物質肌理、構築力量與同脈動的「共感」。



舊城調查團

臺灣文化創意學會希望在舊街區盡份心力,從單點串連成美麗動人的故事線,形塑街區特色與街區品牌概念導入,以文化創意活化街區再生舊城新亮點。



Trend 好食

JEEK

生於臺式餐飲世家,吉克的血液裡流著濃濃的廚師靈魂。以影片畫面展現臺中人愛吃醬的飲食文化為出發。以辣醬為首,以臺中小吃淋上辣醬的辛辣特寫,勾起觀眾的食慾與記憶。



味榮

味榮釀造創業迄今70年,多年累積的多種口味與專業生產經驗,奠定臺灣中部第一品牌的地位及信譽。創意使味榮延續臺灣釀造文化精神,且為了推廣在地特色文化與農產品,味榮更成立全國第一座「味噌釀造文化館」。



小林煎餅

「小林煎餅」創始人林振南日據時代習得日本傳統製餅工藝,以煎餅最受歡迎。內銷全國各地。其中,瓦片即象徵富貴吉祥而廣受歡迎。小林煎餅致力結合在地文化,不斷創新傳承難以忘懷的好味道。



Trend 藝術

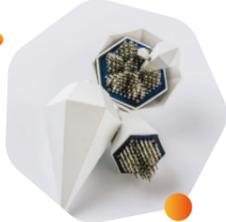
蕭明瑜

蕭明瑜老師是在地產學經驗兼具的名師。作品不僅有小巧精緻的飾品、器具,工作團隊也能做出大尺度、具有震撼力的公共藝術品,具創作無窮無盡的可能性。



chichic七柒

七柒工作室是由三個志趣相投、擁有當代金工背景的創作者組成,他們試圖把自身的生活經驗、觀點,透過雙手傳達感動的力量並且也集結其他臺灣優秀創作者的作品,希望拉近藝術創作與大眾之間的距離。



曾永玲

曾永玲老師,專長金屬工藝創作、複合媒材產品設計。在創作與教學中相輔相成。以不同領域角度思索台灣金工的發展,開拓金屬工藝產品的可能性與能見度。



赤軍寶飾

赤軍寶飾創立於1995年,現今轉型投入開發設計工作,以珠寶工藝手法,重新演繹純銀飾品製作。擁有專業之維修系統,提供便利的售後服務及完整的銀飾回收服務,以永續設計的精神體現循環經濟之價值。



成若涵

成若涵為「以紙,雕成。若涵」紙雕工作坊創辦人,用雙腳、雙眼、雙手和一顆開放的心,捕捉臺灣的溫暖與感動。作品細膩刻畫街巷弄與生活樣貌,直觀地呈現腦海中每一塊土地的想像與感受。



#六大主題展

Trend 創意

亞洲大學 | 視覺傳達設計學系

以臺中城市發展、新舊交融場域兩大主軸方向。透過視覺設計,凸顯新舊融合、獨立創新的城市魅力。以細膩的質感加上堆疊交錯,構築豐富的臺中意象。藉展覽的推廣行銷,吸引更多前人來體驗臺中的生活美學。



亞洲大學視覺傳達設計學系
Department of Visual Communication Design, Asia University

亞洲大學 | 數位媒體設計學系

亞洲大學數位媒體設計學系的畢業專題作品展示,各組同學歷經一年多的時間構思、企劃、創作而來,作品展現出同學們對於社會各領域議題提出自己的見解,期盼議題能夠被有所理解與省思。



亞洲大學數位媒體設計學系的畢業專題作品展示,各組同學歷經一年多的時間構思、企劃、創作而來,作品展現出同學們對於社會各領域議題提出自己的見解,期盼議題能夠被有所理解與省思。

臺中科技大學 | 商業設計系所

以人生三個階段呈現夢想的各種模樣,讓「夢想取票機」引領人人回溯最心底的「夢想不滅、青春不老」種子,以不老騎士騎野狼125環台的故事和阿姆斯壯登月的創意結合,以插畫視覺傳遞「持續實踐夢想的爺奶,也能登上月球!」的信念。



國立臺中科技大學
商業設計系
The Department of Commercial Design of NUTC

朝陽科技大學 | 工業設計系

從文化脈絡中尋找創新的可能性,在新舊與科技的交融中,創造出令人驚嘆的設計作品。展示作品包含金工、燈具以及互動作品,同學以設計不斷的詮釋而有創新的演繹。



DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN

台中教育大學 | 文化創意產業設計與營運學系

「臺灣文化圖鑑」係學生經由探討臺灣特色文化,設計轉化為圖像,呈現文化價值意涵。則舊城社會實踐LivingLab透過產學合作、炒蛋市集、孵蛋所、混蛋新創BAR等創新育成,展現大學社會責任不遺餘力。



文化創意產業設計與營運學系
Department of Creative Design and Management



Visual Communication Design
視覺傳達設計系

嶺東科技大學 | 視覺傳達設計系

培育平面設計、廣告、繪畫、展示、多媒體等視覺傳達設計人才,理論與實務兼備、科技與藝術,著重個人專長與特色,「創意設計加值」以及「品牌整合設計」兩大領域。



Trend 品味

NUOMI

諾米是臺灣少數擁有將空間的表現能力完美結合插畫的藝術家,創作與空間文化息息相關。以實際景觀作為基本故事背景,透過作品傳達他的獨特視角,傳遞出獨特的溫度與感動。



黃琬婷

臺中人,曾與臺灣觀光局合作代言人「喔熊」角色設計,於2015年與文化部合作出版臺灣重要民俗繪本【口湖牽水車藏】。作品以插畫設計為中心主軸,自我期許能成為能以畫面說故事的創作家。



篤行1913

曾有一群擁有勇於挑戰、追求創新的精神的仕紳,聚集在中區火車站周邊,仕紳館成為重要的集散地。從仕紳館到「篤行1913」,與仕紳精神遙相呼應。



家務事

家務事是一個友善環境的企劃,結合設計、社會、資訊、化工、人文等不同領域的專業,以「循環經濟」為精神、「零廢棄」為目標,共同對社會提出「美好生活的永續提案」,讓「環境永續」真正落實到商業市場,進入日常生活。



木匠兄妹

臺中后里一對兄妹為傳承父親的細木作工藝,將木頭注入設計、趣味元素,發展創意木製品與多款木工體驗課程,讓木製工藝豐富生活。期許邁向對社會、對自然、對人類生活都有助益的永續企業。



#六大主題展

戶外裝置



舊城區的時光之旅,由黑青與你一起。在步伐匆匆前進的城市中,找到了細細訴說過往的建築們,圍繞著舊臺中火車站共生著,從第二市場、太陽餅博物館、柳原教會到臺中公園,還有不可錯過的宮原眼科及中央書局,最後讓雙腳歇一會兒並以口味獨到的豐仁冰做一個清涼的結尾。



陳普-
黑青Black and blue cosmos 創作者
日目247Visualart負責人

擬旗化語

旗語是一種透過旗幟傳信號的溝通方式。等同類比信號,是一連續的訊號傳遞,亦指資料加上時間,是需要經過解碼後,才能夠了解隱藏背後的訊息。作品嘗試將程式連續產生的圖形,拆解成多個0-255的陣列訊號,分別不斷傳送到馬達使其作動,作品以動態布料、馬達等媒材,雕塑出立體造型,以表現隱藏在訊號背後的資訊,復刻車站運行時的印象。



黑川互動媒體藝術公司 | 瘋設計團隊

雲那端 - Mr. Cloudy

林彥良

/我願化作山,讓你靠,讓你爬高看得更遠。
虹來的瞬間,我陪著你一起把這場夢做完。/



透過夢想犬Cloudy這次幻化成如山高、如彩虹一般,座落在臺中車站舊站前,像是歡迎到站的旅客,亦可能是歡迎即將啟程的旅客,車站承載許多遊子重要的回憶,人生需要經歷幾次的等待與別離,透過虛實般的巨大角色,陪著大家一起追夢、一起成長。

講座

TRENDY MIDTOWN

城市風貌

從建築觀點探討中城區規劃與未來發展

09.19	14:00-14:20 賴人碩	14:40-15:00 何彥陞
	14:20-14:40 吳靜宜	15:00-15:30 綜合座談

插畫勢力

關於城市的插畫創作新勢力

09.19	16:00-16:20 林彥良	16:40-17:00 黃米露
	16:20-16:40 Nuomi	17:00-17:30 綜合座談

城市美學

臺中的生活方式，移居城市的新風潮

09.20	14:00-14:20 蕭明瑜	14:40-15:00 路威
	14:20-14:40 廖佳玲	15:00-15:30 綜合座談

藝術介入

消逝地景的採集與創作

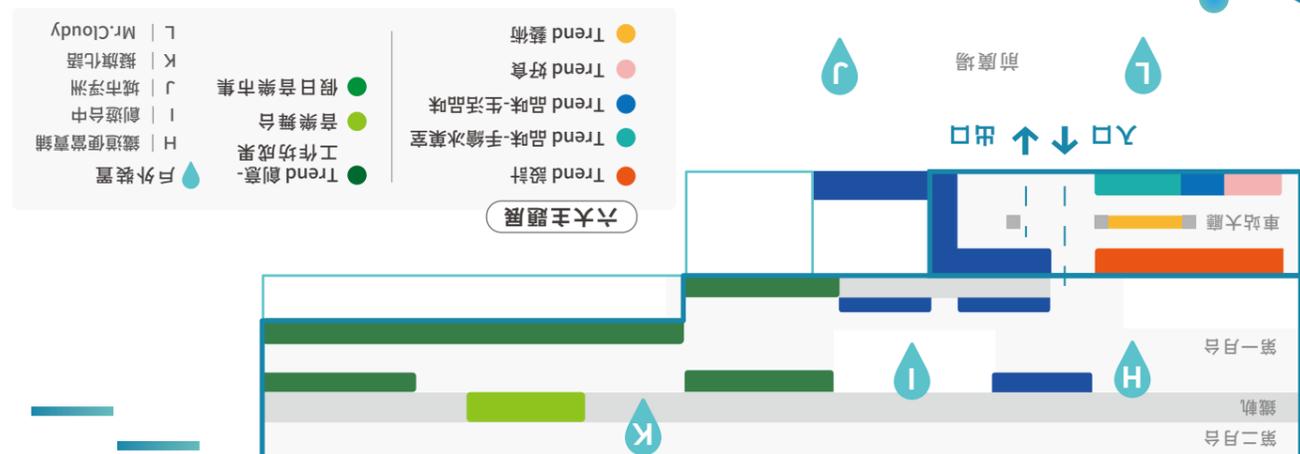
09.27	14:00-15:00 陳宣誠
	講座+導覽臺中車站造型花燈「光的記憶」

設計加值

談臺中產業轉型與設計加值

09.27	15:30-15:50 張漢寧	16:10-16:30 韓世國
	15:50-16:10 許向罕	16:30-17:00 綜合座談

TRENDY MIDTOWN



Trend 藝術

臺中城市所孕育出的獨特生活風格，讓美學存在於城市的生活之中，多元的手法或是創作，展現對於城市記憶的想像與文化脈絡，對於新穎的生活提案，述說著設計在生活中成為重要的角色，發揮影響力，提升城市生活品味。

Trend 品味

藝術家跳脫形式的侷限，讓藝術述說著對於城市的美好想像以及美的呈現，精湛的工藝、帶有溫度的手工感，或是繽紛的色彩，皆是藝術家詮釋對於城市的美麗樣貌的創作，喚起臺中藝術城所培養出的創意DNA。

Trend 好食

精選臺中創意代表性的食品產業，搭配美食主廚採入傳承精神與新穎的創意，詮釋著臺中人來自骨子裡的創意因子在好食中斬露無遺，讓文創採入傳統食品，使之持續傳遞著真誠的品牌精神，讓傳承的好味道歷久彌新。

Trend 設計

建築介於土地與人文的關係之間，運用物

Trend 建築

來自臺中學子的創意匯聚，展開跨領域

Trend 創意

臺中的舞台，展現學生創意為城市帶來

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活

的六大創意主題展覽與臺中五所大學的共創工作營成果

Trend 生活

「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計

Trend 生活

舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號

Trend 生活

重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新

Trend 生活

的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

Trend 生活

共同創造出隨機又有意思的藝術活力。

Trend 生活

的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，

Trend 生活

共同展出，以傳承專業的薪火，而站前廣場與第一月台

Trend 生活