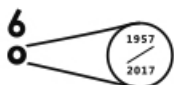


# 60



NTUA DESIGN  
ENLIGHTENMENT  
IN 60 YEARS

啟蒙六十  
臺藝設計

特展暨國際跨領域  
設計論壇活動手冊

---

NTUA  
THE  
COLLEGE  
OF  
DESIGN

國立臺灣藝術大學  
設計學院

—活動時程表—

S C H E D U L E

「臺藝設計·啟蒙60」特展暨國際跨領域設計論壇



60

**DATE** 活動日期

2017.10.07 (SAT.) - 2017.10.17(TUE.)

**OPENING CEREMONY AND TEA PARTY**  
開幕茶會

2017.10.07 (SAT.) 13:00-14:20

**OPEN** 展覽時間

每日 11:00 - 19:00

**LOCATION** 展覽地點

松山文化創意園區 1 號倉庫  
(臺北市信義區光復南路 133 號)

日期	臺藝設計 啟蒙 60 / 特展	國際跨領域 設計論壇
10/07 星期六	<b>13:00 - 14:20</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」特展 開幕茶會 <b>13:00 - 19:00</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	<b>14:30 - 17:30</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」設計 圓桌論壇
10/08 星期日	<b>11:00 - 19:00</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	
10/09 星期一	<b>11:00 - 19:00</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	
10/10 星期二	<b>11:00 - 19:00</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	
10/11 星期三	<b>11:00 - 19:00</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	<b>第一場 13:30 - 15:10</b> 主講人 / 法國設計師聯盟 副主席 Arnault Garcia 藍雅諾 主持人 / 國立臺灣藝術大學 工藝設計學系 主任 / 副教授 林志隆 與談人 / 法國設計師聯盟 亞洲首席代表 藍偉旋 ----- <b>第二場 15:20 - 17:00</b> 主講人 / 臺灣創意設計中心 副執行長 林鑫保 主持人 / 國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計系(所) 教授 張國治
10/12 星期四	<b>11:00 - 19:00</b> 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	<b>第三場 13:30 - 15:10</b> 主講人 / 日本國立筑波大學 前副校長 西川潔 主持人 / 國立臺灣藝術大學 多媒體動畫藝術學系(所) 主任 張維忠 與談人 / 國立臺灣藝術大學 工藝設計學系(所) 助理教授 范成浩

日期	臺藝設計 / 啟蒙 60 / 特展	國際跨領域 設計論壇
10/12 星期四	11:00 - 19:00 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	<b>第四場 15:20 - 17:00</b> 主講人 / 朕宏國際實業有限公司 執行長 <b>陳寶宏</b> 主持人 / 中華民國基礎造形學會 理事長 <b>柯凱仁</b>
10/13 星期五	11:00 - 19:00 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	
10/14 星期六	11:00 - 19:00 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	<b>第五場 13:30 - 15:10</b> 主講人 / 漢城大學藝術學院 複合設計專業 名譽教授 <b>趙烈</b> 主持人 / 臺南應用科技大學 校長 <b>林品章</b> 與談人 / 雲林科技大學 數位媒體設計學系(所) 副教授 <b>陳光大</b> ----- <b>第六場 15:20 - 17:00</b> 主講人 / 自由落體設計公司 董事長兼總經理 <b>陳俊良</b> 主持人 / 國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計學系(所) 主任 <b>蘇佩萱</b>
10/15 星期日	11:00 - 19:00 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	
10/16 星期一	11:00 - 19:00 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	
10/17 星期二	11:00 - 19:00 「臺藝設計·啟蒙 60」特展	

# ACTIVITY INTRODUCTION

## 活動介紹

本校至 2016 年已創校滿六十二年，為全臺第一所培育藝術設計人才高等學府，本院是國內唯一藝術大學中，具有完整設計系所之創造型與研究型學院；2017 年本院即將邁入六十週年，因此設計學院與工藝設計學系、視覺傳達設計學系、多媒體動畫藝術學系、創意產業設計研究所博士班共同策劃「臺藝設計·啟蒙 60」特展，希望藉此展覽活動呈現出各系所六十年來的歷史發展軌跡，迸發本院蓄積 60 年的設計能量。

「臺藝設計·啟蒙 60」特展將以松山文化創意園區 1 號倉庫為展覽場域，向設計相關學界與產業界發聲，並藉由展示主題呈現設計學院一甲子的發展脈絡軌跡，讓全院師生以身為國立臺灣藝術大學設計學院的一份子而引以為榮。設計學院作為培育臺灣無數設計相關人才的搖籃，也希望藉由舉辦此展覽活動與外界分享學院對臺灣設計界的成果貢獻與歷史定位。

---

### 主辦單位 |

國立臺灣藝術大學 設計學院  
工藝設計學系、視覺傳達設計學系、多媒體動畫藝術學系  
創意產業設計研究所博士班

### 合辦單位 |

國立臺灣藝術大學 工藝·視傳設計系校友會  
國立臺灣藝術大學 教學卓越計畫

### 協辦單位 |

實踐家文教基金會、中華民國基礎造形學會

# ABOUT EXHIBITION

## 展覽內容

### 形象 平面展

#### 學院歷史沿革展示區

大事紀年表  
歷屆專任教師照片  
歷屆系主任照片

#### 各系歷屆刊物及文宣品 展示區

歷屆系刊一覽表  
歷屆畢業專刊一覽表  
年度活動海報一覽表

### 立體 作品展

#### 專兼任教師作品展

#### 優秀校友作品邀請展

視覺設計類作品展  
陶藝類作品展  
金工類作品展  
漆藝類作品展  
產品設計類作品展  
攝影類作品展  
複合媒材類作品展

### 三創 特區

#### 文創商品販售區域

( 相關陶瓷類、金工類、木工類、漆器類品牌作品販售 )

## 設計圓桌論壇 與會人員

邀請設計相關領域學術界、業界人士，共同談論  
未來臺灣設計走向與發展

### 主持人

國立臺灣藝術大學  
設計學院 院長  
許杏蓉

### 貴賓

國立臺灣藝術大學 校長  
陳志誠

國立臺灣藝術大學  
設計學院 副校長  
鐘世凱

臺南應用科技大學 校長  
林品章

真理大學 校長  
林文昌

雲林科技大學 教務長  
李傳房

國立高雄師範大學  
藝術學院 院長  
姚村雄

漢城大學藝術學院  
複合設計專業 名譽教授  
趙烈

日本國立筑波大學 前副校長  
西川 潔

臺灣創意設計中心 執行長  
宋同正

國立臺灣師範大學美術系  
所專任教授  
施令紅

包裝設計協會 理事長  
袁世文


中華平面設計協會 理事長  
章琦玫

國立臺灣藝術大學  
創意產業設計研究所 所長  
林伯賢

國立臺灣藝術大學 工藝・  
視傳設計系 校友會 會長  
呂豪文

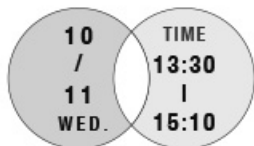
BBDO 黃禾國際廣告公司  
營運董事  
何清輝

# 國際跨領域設計論壇 議程



邀請具國際知名度且對設計界有重要深遠影響之專家學者，進行跨領域設計主題之公開論壇，希望借重演講者的豐富經驗與之深入探討，進而創造最大知識分享效益，透過相互學習觀摩，瞭解當前設計界跨領域之趨勢，省思國內目前的需求，從而開創設計的無限可能性與發展。





主題 /

生態設計：一個必要的轉化

Eco-design : a necessary mutation

主持人 /

國立臺灣藝術大學 工藝設計學系 (所)

主任 / 副教授

林志隆

與談人 /

法國設計師聯盟 亞洲首席代表

藍偉旋

主講人 /

法國設計師聯盟 副主席

藍雅諾 Arnault Garcia



經歷：

- 法國設計師聯盟 副主席 2015-2017 年
- 法國設計師聯盟 主席 2009-2011 年
- 2015-2016 法國設計學院 (教育在亞洲的設計程式)
- 2011 法國環保設計師會合 共同創始人
- 2001-2014 Futurocolor 藝術總監、演講者
- 1995 -2001 自由職業者 - 平面設計師、多媒體設計師
- Vice-president AFD 2015-2017
- President AFD 2009-2011
- 2015-2016 Founder of French Design Academy (Design program for education in Asia)
- 2011 Co-founder of AFD charter of eco-design
- 2001-2014 Futurocolor Art Director and Speaker (Multimedia webdesign)
- 1995 -2001 Freelance as Graphic and multimedia designer (print/web/event)

## 摘要 /

現今設計必須發生轉化才能滿足 21 世紀新的人性挑戰，人本主義思維在當今人類活動中增添了新的壓力，因此生態設計著針對這世界的需要作重新思考，在其專業領域上作整體性的考量設計，透過不同的踐行方式來尋找新的解決方案。

設計師們如何去創造思維空間，來呈現環境中相互關連影響的問題解決方案？

生態設計是透過集體性實踐、倫理、經濟的活力，使人類活動產生良性發展成為其主要核心。藉著創造新技能，新工具與新定位思考來完成目標。

具有創新和領導性的設計師必需借助新觀念的教育，訓練和政治參與，才能帶來更多的創新性的設計和可持續性經濟。（如同循環經濟中的新基模，製造中的新圖解，設計管理中的新理念介紹等等。）

商業機構因著加入生態設計得以提升其戰略商業地位，引領一個人文的新視野，在分享全球化經濟中提升所有對環境的制約，增進個人生命壽數。

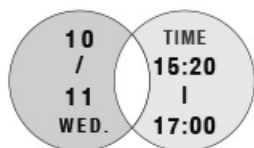
Design must mutate for the new needs of humanity challenges of the 21st century. Anthropocene has added new pressures on human activities, ecodesigners shall rethink the world through a holistic approach of the different practices of their professions to be part of the solutions.

How designers can create a thinking space and present relevant solutions for the environments?

Ecodesign by collaborative practices, ethics, economy viability must have a major focus on well-being in human activities, creating new skills, tools and repositories to achieve these goals.

As creator and leader designers must rely on new concepts of education, training and political action in order to bring more and more innovation in the sustainable economy (like new schemas for circular economy for manufacturing, introducing new concept for design management, etc.).

By integrating strategic position in business organizations, the added value of the ecodesigners, can lead a new humanist vision shared in a globalised economy integrating all environmental constraints until individual life unit.



主題 /

設計是臺灣產業轉型的關鍵

**Design is the Key to Upgrade Marketing Competiveness of Taiwan Industries**

---

主持人 /

國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計學系 (所) 教授  
張國治

---

主講人 /

臺灣創意設計中心 副執行長  
林鑫保 Oliver Lin



經歷：

- 美國辛辛那提大學設計管理碩士
- 中華民國工業設計協會常務理事
- 臺灣設計聯盟理事
- 申辦 2016 臺北世界設計之都 World Design Capital 計畫主持人
- 2011 臺北世界設計大會及大展專案辦公室主管

## 摘要 /

創意設計是提升國家競爭力的重要關鍵，蔡英文總統最近在公開場合曾多次宣示設計力即國力。為推動臺灣創意設計發展，在經濟部協助下 2004 年成立了「財團法人臺灣創意設計中心」，升級為國家級的設計中心，致力於運用創意設計帶動臺灣產業升級、推廣全民設計美學、協助設計師品牌產品拓展海外市場並帶領臺灣設計走入國際。

設計為各產業升級的關鍵，創新為維持競爭能力的必然之路，近年來農委會委託本中心執行「臺灣好農 (TGA) 品牌計畫」，透過設計與品牌價值 O2O 的行銷，協助臺灣農產品行銷全球。此外，台創中心與日本東京晴空塔所在的墨田區政府及富山設計中心也密切的合作，以「臺灣設計、日本精造」為主軸，運用臺灣設計力協助日本企業開發文創商品，並在臺日二地銷售，帶領臺灣中生代設計師在國際舞台上發光。

此外，臺灣創意設計中心在辦理國際大型展會中也屢有不錯成績，2016 世界設計之都大展、臺灣文博會、臺灣設計大展等活動運用設計強化展覽的質感，讓買家或民眾體驗臺灣生活型態 (Life Stage) 之美，媒合國內外設計產業的交流合作，並將設計美學帶入臺灣民眾的生活當中。

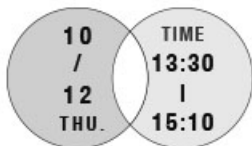
Creative design is the key to the upgrading of national competitiveness. President Tsai Ing-wen (ROC) recently had a speech to public that mention design is equal to the power of our country. To promote the development of the cultural and creative industry, the government in 2004 had established Taiwan Design Center (TDC), a national design center.

Taiwan Design Center has been positioned as an integrated platform to promote creative design. Its main mission is to upgrade original creativity of Taiwanese designers, promote international design exchanges, upgrade market competitiveness of Taiwanese industries, help enterprises build up their own brand, raise value-added of the said industries, and tell the world that the era of "Designed in Taiwan" has come.

Since launching the "Taiwan Good Agriculture (TGA): Agricultural Export Branding Guidance Program" in collaboration with Council of Agriculture, Executive Yuan, in 2010, TDC has helped Taiwan's quality agricultural products in professionalization and branding, establishing for Taiwan's refined agriculture a great brand image.

Also, Taiwan Design Center is working very closely with Sumida District government, Tokyo and Toyama Design Center of Toyama Prefecture. The idea of this collaboration focus on "Design In Taiwan, Made In Japan" and this idea helps both side reach and promote great products with young designers to step on international stage.

Other events like World Design Capital Taipei 2016, Creative Expo Taiwan, and Taiwan Design Expo are all part of TDC's achievements that using design to make life even better and to help people to enjoy and experience design power of living style.



主題 /

藉由設計的教育、研究與實踐思考創作者所需求的基礎

デザインの教育・研究と実践を通して思う、クリエイターに求められる基礎とは

主持人 /

國立臺灣藝術大學 多媒體動畫藝術學系(所) 主任 / 副教授

張維忠

與談人 /

國立臺灣藝術大學 工藝設計學系(所) 助理教授

范成浩

主講人 /

日本國立筑波大學 前副校長

西川 潔 Nishikawa Kiyoshi



學歷：

東京教育大學 教育學部 構成專攻畢業、  
東京教育大學 教育學部碩士 (1971)

經歷：

筑波大學 藝術學系 教授、筑波大學 藝術  
專門學 群長、筑波大學 學生事務副校長、  
筑波大學校長 特任教授、布萊頓大學 訪問  
教授 (英國)。

現職：

筑波大學 榮譽教授、銘傳大學 講座教授、  
臺南應用科技大學 講座顧問、日本大學 藝  
術學部研究所 兼任教授、基礎設計學會 理  
事、日本設計學會 名譽會員、茗溪會 副理  
事長 (筑波大學同學會)

專長：

環境視覺符號系統設計、色彩計畫、廣告  
景觀、「SHARED SPACE」

著作：

《戶外廣告知識・設計篇》(監督・執筆  
大手出版社 2006)、《醫療設施的環境視  
覺符號系統設計手冊》(學藝出版 2002)、  
《鄉村視覺符號・英國民俗設計》(共同  
著作 玉川大學出版部 1998)、其他。

設計研究活動：

東京都立健康長壽醫療中心的藝術・環境  
視覺符號系統設計 (2013)、文京區環境  
視覺符號系統設計 (2011 ~ 2012 共同設  
計)、筑波大學學生宿舍色彩計畫 (榮獲公  
共色彩獎 2011 共同設計)、筑波市環境視  
覺符號系統設計 (榮獲日本設計學會作品  
獎 2011 共同設計)、JR 東日本環境視覺  
符號系統設計評價研究 (2004~2005 共同  
設計) 其他。

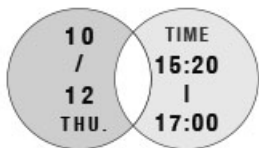
## 摘要 /

視覚傳達設計の教育、研究與實踐已歷經了 40 年，平面設計師與創造者所要求的基礎是什麼。此外未來的設計教育、或創造性者必須具備的知識與技能是什麼。以下為具體的演講項目。

1. 自我介紹。
2. 關於到目前為止課程中所練習過的作業、目的與成果。設計基礎科目、視覚傳達設計概論、字體設計、其他、回顧筑波大學藝術專門學群所實施的課程。
3. 從設計現場（環境視覚符號系統設計）所獲得知識思考設計的基礎，同時介紹作品案例。環境視覚符號系統設計是由平面設計、產品設計、建築設計等各種專家協助而成。因此彼此間必須相互補足各種深厚的專門知識與技術。這是支撐這些活動所不可或缺的共通的基礎，而唯有在創造的現場才可看到的基礎。
4. 總結，思考未來的設計與創作的基礎。

およそ 40 年にわたる視覚伝達デザインの教育と研究、そして実践を通してグラフィックデザイナーはじめ多くのクリエイターに共通して求められる基礎とは何かを考える。また、これからのデザイン教育、あるいはクリエイターが備えるべき知識や技能についても併せて考えたい。具体的には次のような項目について講義する。

1. 自己紹介。
2. これまでの授業で実践してきた課題、その目的と成果について。デザイン基礎科目、視覚伝達デザイン概論、タイポグラフィ他筑波大学芸術専門学群で実施された授業を中心に振り返る。
3. デザインの現場（主としてサイン計画）を通じて得た知見からデザインの基礎を考える。併せて、若干の作品事例に触れる。サイン計画はグラフィックデザイン、プロダクトデザイン、建築デザインなどの各専門家が協力して遂行される。そのためにはそれぞれが深い専門的知識、相互に補う技術が求められると同時に、そうした活動を支える共通基盤が欠かせない。それが創造の現場から見えてくる基礎に他ならない。
4. まとめとして、これからのデザイン・クリエイションの基礎について考える。



主題 /

AR & VR 的商業應用趨勢

Commercial Trends in AR and VR

---

主持人 /

中華民國基礎造形學會 理事長

國立臺中教育大學 數位內容科技學系 副教授

柯凱仁

---

主講人 /

朕宏國際實業有限公司 執行長

陳寶宏 CHEN, PAO-HUNG



現任：

朕宏國際創辦人 / 執行長

映 CG 媒體創辦人 / 總編輯

IDEA 國際數位娛樂創意協會 / 理事長

經歷：

動畫課程講師、動畫課程顧問、

技術指導顧問

指導活動：

THU Connect to Taiwan 數位內容藝

術家技術交流大會、IM' VFX 國際電影

特效大師論壇、SIGGRAPH ASIA-

TAIWAN PAVILION 活動策展

課程指導：

廣電公會動畫 GPU 特效課程、華視動

畫課程、三立電視台文化部高階影視人

才培訓課程、核研所 Deep Exploration

課程、原住民電視台 After Effects 特

效課程

技術指導：

郎世寧仙尊長春新媒體藝術裝置視訊

工程、海洋都心互動式 360 環形劇場視

訊工程、納智捷 U7 Turbo 體驗劇場立

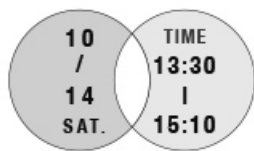
體影片

## 摘要 /

「眼見為憑」這個人類賴以認知的規則即將被打破！透過最新的硬體運算科技，將影像視覺化技術提升到即時、擬真且真實互動的境界，讓虛擬的 3D 世界融入真實世界中，看到、聽到、聞到甚至摸到虛擬世界中的物體，讓日新月異的虛擬技術帶您走進電影中的潘朵拉星球，體驗如同傑克般的真實感受。主題將探討：硬體演進、AR 與 VR 最新的技術應用、1+1 > 2 - MR 的未來發展、科幻電影的真實未來。

The rule of seeing is believing is about to be broken. Through the latest hardware computing technology, image visualization technology has been able to upgrade to real-time, real, and real interaction. It makes the virtual 3D world into real world. You can see, hear, smell, even touch the virtual world of objects. This ever-changing virtual technology is taking you to the Pandora, experiencing the real feeling.





主題 /

**藝術與技術相結合的創意商品開發**

**The Collaboration of Art Work and Digital Technology for Developing Creative Products**

---

主持人 /

臺南應用科技大學 校長

**林品章**

與談人 /

雲林科技大學 數位媒體設計學系(所) 副教授

**陳光大**

---

主講人 /

漢城大學 藝術學院

複合設計專業 名譽教授

**趙烈 Cho Youl**



經歷：

- 1988 首爾奧林匹克開幕式 活動演出 (韓國首爾)
- 1999 韓國基礎造形學會 首任會長
- 2007 亞洲數位媒體藝術設計獎 產業應用部門大獎 (日本福岡)
- 2011 亞洲聯盟超越設計展 最優秀獎
- 2016 亞洲聯盟超越設計 總理事長

## 摘要 /

鏡子原本是為了使人們看到自己的模樣而被製作出來的一種工具。但如今，鏡子早已擁有了更多的用途。本次演講介紹的是我用鏡子製作作品的過程與原理，以及與數碼技術相結合的商品開發過程。

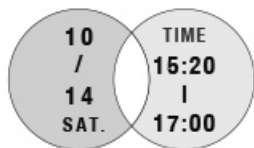
1983年，我創作出我的第一幅鏡子作品，至今已有34年了。隨著數碼技術的持續發展，工作環境也發生了劃時代的變化。從前需要6個多月才能完成的作品，現在用電腦1分鐘就可以完成。這種時代的變化對我來說也是一個巨大的契機。過去的30年，我一直在大學教書育人、製作作品、撰寫論文。3年前，我和我的兒子一起設立了一家名為“LUYCHO”的創意商品公司。我們決定首先將我的鏡子作品開發成商品。此後的3年裏，我知道了很多新的事情。從前，我只考慮將自己的靈感製作成一幅作品，但現在還需要考慮消費者需求和大量生產方面的技術問題。想要大量生產，必須瞭解製作工藝與製作過程，因此要與工科的技術合作才能開發出好商品。就算開發出了可以大量投產的商品，如果不理解消費者，也是賣不出去的，因此還需要懂得營銷與經營。

綜上所述，基礎造形原理和科學技術相結合，可以讓設計師們製作出更優秀的作品，讓教育者們更好的培養學生，如果還能開發出優秀的商品，將會對學生的就業和創業有巨大的幫助。

Mirror is a kind of tool originally created to help people see their own appearance, but now it has more uses. This speech introduces the making process and principles of my works which take mirrors as materials, as well as the commodity development process combined with digital technology.

In 1983, I made my first work of mirrors. It has been 34 years since then. With the continuous development of digital computers, the working environment has also undergone epoch-making changes. It took over 6 months to complete a work before, but now the computer can finish it in just 1 minute. This kind of change has also become a great opportunity for me. In the past 30 years, I have always been teaching at university, making works and writing papers. 3 years ago, my son and I set up a creative goods company called "LUYCHO", and we decided to first develop my work of mirrors into commodities. In the following 3 years, I got to know many new things. In the past, I only considered how to make my own inspiration into a work, but now I have to take consumer demand and technical issues of mass production into consideration. We must know the craftsmanship and the production process of the works if we want mass production. Therefore, we have to cooperate with engineering technology to develop good commodities. Even though we have developed commodities that can be put into production extensively, we cannot sell them out if we do not understand the consumers, so we also need to know marketing and operation.

In summary, the combination of basic principles of modeling and scientific technology can help designers produce better works and help educators better train their students. It will also be a great help for students' employment and entrepreneurship if it promotes the development of good commodities.



主題 /

策略策展

Strategic Curation

---

主持人 /

國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計學系 (所)

主任 / 副教授

蘇佩萱

---

主講人 /

自由落體設計公司

董事長兼總經理

陳俊良 CHEN Jun-Liang



職稱：

- 自由落體設計公司 董事長
- 東裝時代 SILZENCE style 總裁暨品牌總監

經歷：

- 國立臺灣藝術大學 創產所 博士
- 第八屆總統文化獎 創意獎
- 亞洲文化藝術發展協會 執行長
- 頂鮮 101 美食美景餐廳 品牌策略長
- 國立臺北教育大學 藝術與造形設計學系 助理教授

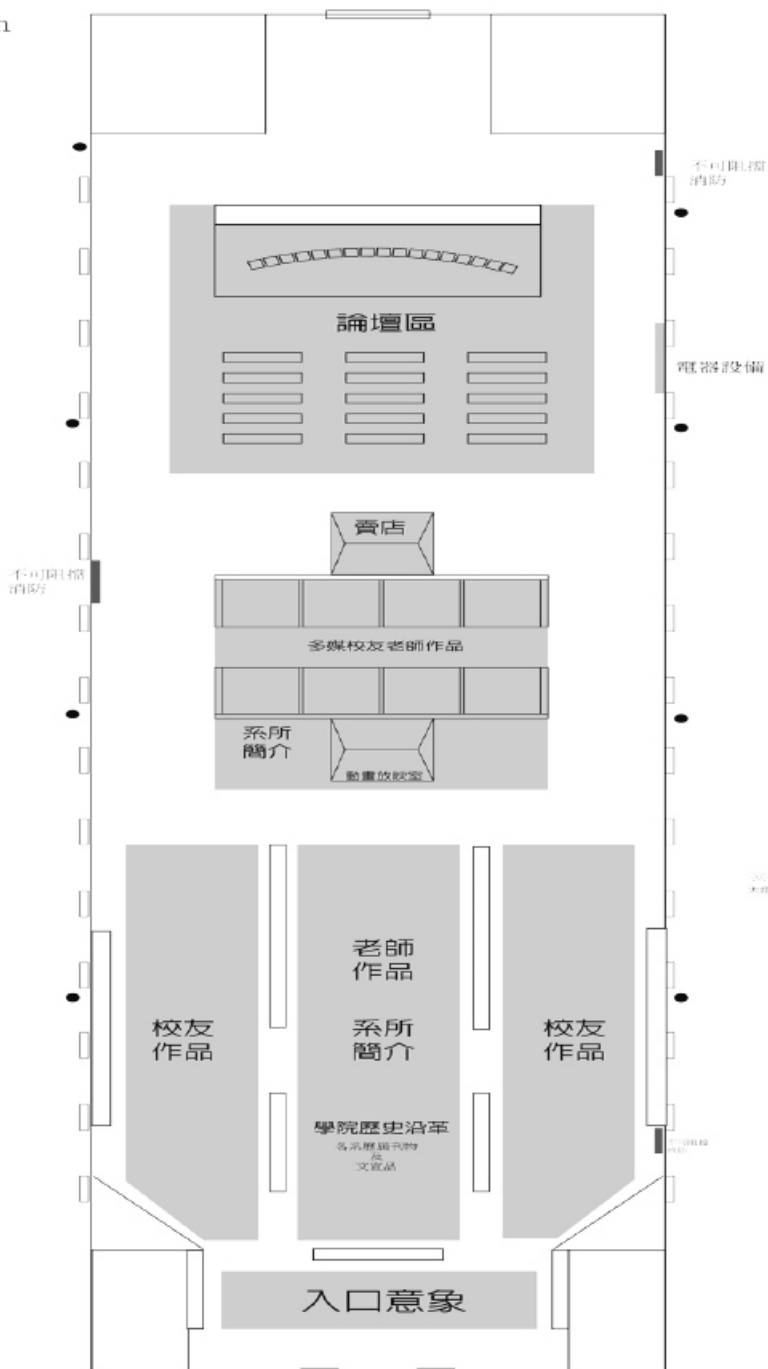
## 摘要 /

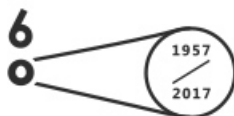
近年來文化創意產業的蓬勃發展，國內外舉辦展覽的需求日益提升，而要如何建構良好有效的展覽觀念、思想及活動，遂成為需要重視與努力的課題。策展人為策展的核心人物，為確保展覽能夠被具體落實，因此策展專業人才的素質與專業性，即是提升其市場競爭力的核心關鍵。釐清策展人的專業知識與實踐能力之需求，強化其資訊彙整與展覽規劃能力之統合，提昇策展人虛實並濟的格局內涵，完成付諸策展實踐與產業推廣的實務目標。

Following the vigorous development of cultural and creative industries and gradually increasing demand for exhibition curation in Taiwan and abroad, how to construct efficient curating concepts, thoughts, and activities has become a key focus of curators. As the core of curation, curators must ensure that an exhibition can be implemented practically. Therefore, the quality and expertise of curators are the key factors for improving the market competitiveness of an exhibition, clarify the expertise and practical capacities required of curators, enhance information organization and integrated exhibition planning, and improve curators' ability in handling void-solid reciprocity for curatorial practice, as well as for promoting the curation industry.

# 展覽場域規劃圖

1=1m





「臺藝設計·啟蒙 60」特展  
暨國際跨領域設計論壇活動  
執行小組

### 設計學院

活動總策劃人 | 許杏蓉 院長

分項策劃人 | 呂琪昌 主任

蘇佩瑩 主任

張維忠 主任

林志隆 主任

總策展人 |

李尉郎 助理教授、王俊捷 講師

各系策展人 |

梁家豪 副教授、張維忠 副教授、王俊捷 講師

活動特助 |

劉家伶 教授

公關特助 |

張妃滿 副教授

行政助理 |

黃元清、陳孝恩、呂沛緯、陳瑩娟、林月萍、李羿伶、陳怡文、宋政勳、陳姿貝、陳欣瑋、黃惠如、曾煥荻

活動手冊編輯 | 張江合

### 工藝、視傳系校友會

校友聯展召集人 | 呂豪文 會長

校友聯展副召集人 | 張釋文 副會長

視覺設計類 策展人 | 樊哲賢、林學榮

陶藝類 策展人 | 鞏文宜

金工類 策展人 | 林國信

漆藝類 策展人 | 陳永興

產品設計類 策展人 | 張釋文

攝影類 策展人 | 張國治

複合媒材類 策展人 | 梁家豪、李英嘉

策展小組專員 | 吳明威、薛力維、廖伊苓

### 主辦單位

國立臺灣藝術大學 設計學院

視覺傳達設計學系、工藝設計學系、多媒體動畫藝術學系、創意產業研究所

### 合辦單位

國立臺灣藝術大學 工藝·視傳設計系校友會

國立臺灣藝術大學 教學卓越計畫

### 協辦單位

實踐家文教基金會

國立臺灣藝術大學 人文學院

中華民國基礎造形學會

| 活動洽詢 |

國立臺灣藝術大學 設計學院 (22058 新北市板橋區大觀路一段 59 號)

Tel : 02-2272-2181 轉 2201、2202

(主辦單位保留節目異動權)



**NTUA DESIGN  
ENLIGHTENMENT  
IN 60 YEARS**