

# 2018 台灣設計展園區活動 計畫書

執行單位 加佳國際行銷有限公司

設計教室 Restaurant
設計賣店 Select shop
假日市集 Market
假日活動 Performance
假日工作坊 Workshop
假日講座 Lecture

# CONTENTS 目次

壹、專案概述	03
貳、活動架構與位置	06
參、活動說明	09
設計食堂	09
設計賣店	22
假日市集	35
假日活動	36
假日工作坊	55
假日講堂	64

## 壹、專案概述

### 一、計畫主旨：

本市向經濟部工業局爭取辦理「2018 台灣設計展」為花博暖身，以辦理國際展會展現本市設計量能，呈現創意城市生活首都質感，不僅帶給民眾深入淺出且型態多元的展覽內容，也扮演推廣設計教育之重要推手。2018 台灣設計展園區活動委託專業服務案以園區內推廣活動為規畫主軸，包含設計食堂、設計賣店、假日活動、假日市集、講座及工作坊...等，以多元豐富的周邊活動吸引各地群眾參與。

### 二、辦理單位：

- (一) 指導單位：文化部、臺中市政府
- (二) 主辦單位：臺中市政府文化局
- (三) 執行單位：加佳國際行銷有限公司

### 三、日期地點：

- (一) 展覽地點：臺中文化創意產業園區
- (二) 展覽時間 107 年 8 月 15 日至 9 月 16 日。

## 四、關於 2018 台灣設計展

### 年度主題：「軟硬」超越想像的產業未來

「世上唯一永恆不變的事，就是事物不斷在改變。」也因此我們對於未來的探究也如此痴迷，為落伍於世界而恐懼。台灣的製造業長久以來在世界的供應鏈扮演著關鍵的角色，在面臨數位製造、人工智慧等世界趨勢的同時，亦與時俱進，佔據無法被取代的角色。而在這之中，又以台中-台灣最具代表性的製造聚落，兼具專業製造技術的硬底子與以及品牌、設計、文化、智財專利的軟實力。

2018年台灣設計展將落腳台灣的製造心臟-台中，以「未來」為主軸，探討數位科技、智慧材料、產業新機、職人工藝、包裝設計及城市設計等議題，從「軟硬」兩個層面來展現實力，及與設計結合所帶來的可能性，同時打開民眾對未來的想像。

### 視覺概念

「未來」是種無法用具體造型描繪與大無窮盡的形象，藉此也讓視覺實驗更多幻象的可能。

透過幾何塊體的架構與冷冽的線條堆疊象徵理性；對比如同數位運算的位元線條間流暢傳輸象徵著感性，用以呼應年度主題「軟:硬」。

色彩選用鈦金屬色貫穿前衛探索的風格，因為工業與模組化的技術發展，使得現代設計得已被大量生產與複製傳播，也刺激著視覺去形塑出被拼貼、複製與量產的構圖。



## 六、關於 2018 台中世界花卉博覽會

臺中市政府獲得國際園藝生產者協會（International Association Of Horticulture Producers, 簡稱 AIPH）認證通過，取得「2018 國際花卉博覽會」主辦權（A2/B1 等級），後經 AIPH 同意臺中花博定名為「臺中世界花卉博覽會」，正式營運期間為 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 24 日。

臺中世界花卉博覽會主題定位為「Discover GNP 聽 Green, Nature and People（花現 GNP：自然怡人新花都）」，思索人、大自然、與土地的關係，組合「生產（農業精緻的發展）」、「生態（生態保育及環境綠美化）」、「生活（生活空間的提昇）」三元素，形塑獨具特色的臺中世界花卉博覽會。

臺中市政府文化局於臺中世界花卉博覽會期間辦理「開、閉幕、劇場與戶外表演、文化擴大參與計畫等」，預計邀請國內外優秀演藝團隊，於本市花博各展演場域演出，展現創意能量，帶給市民多元豐富的藝術盛宴。



## 貳、活動架構及位置

### 一、整體活動架構

	<b>設計 食堂</b>	107.8/15~9/16，每日 臺中文創園區B03(拾藝術)A棟	Restaurant
	<b>設計 賣店</b>	107.8/15~9/16，每日 臺中文創園區B03(拾藝術)A棟	Select shop
	<b>假日 市集</b>	107/8/18-9/9，8天假日，每場20個攤位 臺中文創園區聚知堂1樓空間規劃	Market
	<b>假日 活動</b>	107/8/18-9/9，8天假日，每假日4場表演 臺中文創園區廣場	Performance
	<b>假日 工作坊</b>	107/8/18-9/9，8天假日，每假日場4創意工作坊 臺中文創園區R12生活設計館-體驗教室1、R11求是書院或周遭景點	Workshop
	<b>假日 講堂</b>	107.8/15~9/16，4周末(8/18-9/9，8天假日)，至少8場講堂 臺中文創園區R11求是書院、B05衡道堂或周遭景點規劃	Lecture

## 二、整體活動資訊

活動日期	8/18-9/16	8/18、8/19、8/25、8/26、9/1、9/2、9/8、9/9 (活動4個週末,共8日)			
活動名稱	設計食堂賣店	假日市集	假日活動	假日工作坊	假日講座
活動時間	10:00-17:00	10:00-17:00	11:00-12:00 14:00-15:00 15:00-16:00 16:00-17:00	14:00-16:00	10:00-12:00
活動地點	拾藝術 A 棟	聚知堂	中央廣場	生活設計館 體驗教室	衡道堂小禮堂

### 三、整體活動配置圖

