



# 利挺年輕-雙夢實作計畫

## 2019 年度甄選與訓練規劃

畢業即就業

優於業界薪資

2+4 兼顧職場與升學

4 年學費全額補助

捷利國際餐飲股份有限公司 人資

07-3401900 分機 7051 [gracetai@lichenteam.com](mailto:gracetai@lichenteam.com)

# 利挺年輕-雙夢實作計畫之甄選與訓練規劃

## 壹、目標(WHY we do?)

- 從各高中職畢業生求職者中，挑選出符合捷利文化與態度的正職夥伴，培育成為捷利門市幹部
- 突破過往傳統單向、靜態的面試與教育訓練規劃，透過多元、創意、動態的活動方式，轉變為捷利新鮮人的一場旅程，傳達捷利的公司文化與核心價值觀，帶給青年對未來有明確的計畫與信心

## 貳、甄選與訓練活動設計(WHAT we give?)

利挺年輕活動設計，傳達捷利「3C」、「3F」的理念，說明如下：

### ● 「3C」的價值理念與企業文化

共創 Co-create	<ul style="list-style-type: none"><li>• 捷利願意分享資源及 Know-how，將夥伴視為共享、共生、共育的經營者，共同開創事業</li></ul>
團隊合作 Cooperate	<ul style="list-style-type: none"><li>• 捷利的夥伴特質是互助互利、團結一致，為了團隊目標而堅毅奮鬥到底</li></ul>
顧客價值 Customer-value	<ul style="list-style-type: none"><li>• 我們希望傳達捷利服務文化：有同理心、熱情微笑及細心，為顧客創造價值</li></ul>

### ● 「3F」的工作環境與職涯發展

未來感 Future	<ul style="list-style-type: none"><li>• 捷利將扮演教練角色，協助青年在工作中找到自我價值、開創夢想的「實作場域」</li></ul>
樂趣 Fun	<ul style="list-style-type: none"><li>• 捷利的工作有趣、充滿彈性、挑戰性、多元化，是青年展現自我與創意的「舞台」</li></ul>
友善 Friendly	<ul style="list-style-type: none"><li>• 捷利友善的工作環境與夥伴，是家庭與校園之外的「第三個家」</li></ul>

## 參、甄選活動規劃與評分方式(HOW we select?)

### 一、主題：捷利冒險挑戰賽

### 二、目的

1. 推翻過往僅強調甄「選」，著重在求職者「秀」的表現
2. 打破「海選」概念，所有徵選者需透過師長「推薦」函完成報名
3. 在短時間與有限資源下，「FUN」下課本，勇於決策、採取行動、動手實作、協同合作，有效執行任務並達成組織目標

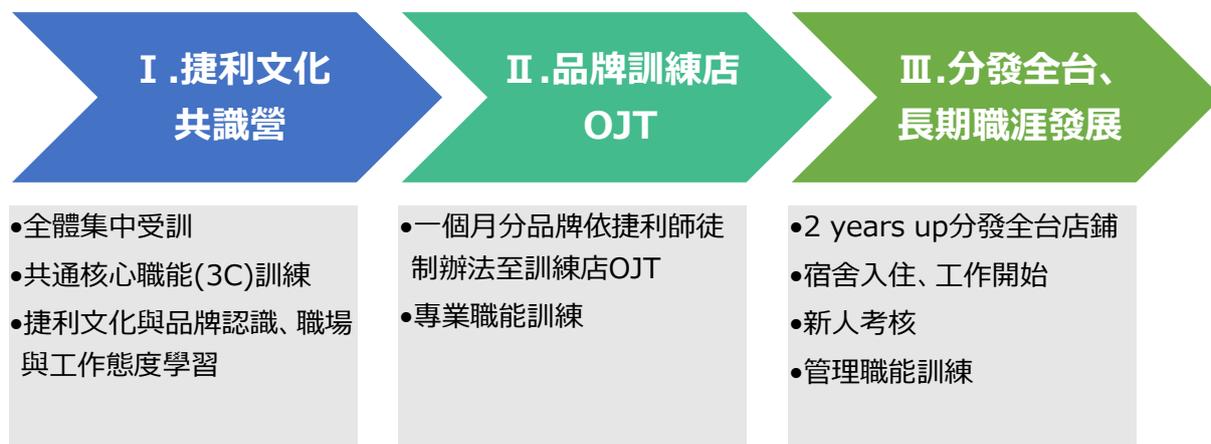
### 三、甄選原則將作為活動設計的考核包含六大指標：品格力、挫折忍耐力、笑容服務力、團隊溝通力、當責/服從力、領導力。其說明如下：

甄選原則	評分	考核內容
品格力	20%	1 了解自我(如瞭解自己的優缺點、願景夢想、加入捷利的目標)
		2 自律能力(如注重儀容整潔、守規則、自主性強等)
		3 企圖心
		4 學習意願
服務力	20%	1 永遠保持笑容、熱情與元氣
		2 有禮貌、謙虛並懂得感恩
		3 擁有同理心，設身處地去感受、去體諒他人
		4 細心，懂得觀察到別人沒注意的事情
挫折忍耐力	20%	1 能有效處理挫折情緒、緊張和壓力
		2 能從失望困境中復原，坦承錯誤、積極思考、解決問題
		3 不怕吃苦，願意彎下腰、放下身段、動手做事
		4 能對自己有信心，尊重自己和他人
團隊溝通力	20%	1 懂得傾聽且正確理解指令的能力
		2 能夠好好回應與表達
		3 樂於助人，勇於提供回饋與協助
		4 願意遵守團體規範，與他人合作積極參與活動
當責/ 服從力	15%	1 服從組織命令達成目標、使命必達
		2 服從團隊與領導者指揮、配合度高
		3 不抱怨、不拖延、全心投入
領導力	5%	1 引導、激勵與影響團隊成員達成組織目標

## 肆、新人訓練規劃與考核方式(HOW we train?)

對象 捷利新鮮人

### 規劃大綱



備註: OJT (On the Job Training)

### 新人訓練期間相關規定

1. 學員實作店舖統一由總公司分發。
2. 學員須完全遵守本公司工作規則與相關辦法。
3. 學員休假規定：利挺新進人員在到職的第一階段(第一個月)訓練期間，按照總公司課表休假排定；第二階段分發至各門市，按門市排班規定。
4. 第一階段訓練期間，不論是上課或是至門市見習，每日請務必確實簽到；第二階段起，分發至門市依公司規定打卡。
5. 第一階段訓練期間，若需請假請務必提前告知當日負責主管；第二階段起，若須請假請告知門市店長，依工作規則填妥請假單。
6. 學員學習成效評核項目：
  - 個人態度與學習(60%)，其中包含：現場見習(30%)、出勤紀錄(30%)
  - 團隊平時成績(20%)
  - 總評簡報(20%)
7. 第一階段考核總成績 70 分及格，69 分以下者不合格；第二階段起依據公司相關考核辦法進行考核；上述各階段不合格者，經單位主管或人資部面談輔導後，仍不合格者，視為工作不適任。
8. 第一階段結訓後，確認分發之品牌單位；後續分發全台各店(可能外派外縣市)，由品牌主管分配之。

# I. 新人訓練(1)-文化共識營

## 一、目的

1. 規劃近一週的「捷利新鮮人-文化共識營」實體課程，課程內容包含公司歷史、組織與文化介紹、餐飲相關法規及新人必須了解之行為規範，透過團隊活動、學長姐經驗分享等，讓新進員工更快速了解公司並融入這個大家庭，協助新鮮人能加速認識公司，加深認同感
2. 「3C」職能課程(DC-動機職能、BC-行為職能、KC-知識職能)-認識職場倫理並提升 EQ，能有足夠能力面對工作考驗

二、日期：6/17(一)入職~6 月底(日期/時間依實際公告為準)

## 三、活動內容

針對共通核心職能(3C：DC-動機職能、BC-行為職能、KC-知識職能)與以下三大方向進行規劃：

### 捷利文化

由公司主管親授：

- 瞭解捷利之文化/使命/願景/價值觀
- 瞭解人事規章制度、工作職掌、產業法規、職涯發展

### 品牌導師

由品牌主管與現場夥伴透過互動、影音或遊戲方式介紹該品牌特色與精神，並以學長姐身分分享夥伴工作經驗

### 職場認識

針對 ● 職場力 ● 服務力 ● 溝通力 ● 品格力  
為職場新鮮人注入新能量、新觀念

#### 四、活動時程

日期	課程內容	授課教師
Day 1	相見歡：報到作業、訓練說明、團隊分組、發佈任務題目	人資部
	人事規章、員工守則、獎金福利制度、職涯發展	
	瞭解捷利之文化/使命/願景/價值觀/承諾	董事長
Day 2	瞭解連鎖餐飲產業與發展	內部講師
	性騷擾及性侵害防治、勞工安全衛生、食品安全衛生課程	內部講師
	溝通力、服務力、品格力-踏入職場前，先學習同理心提昇職場溝通力、學習自我負責與尊重	內部講師、 團隊活動
Day 3-5	現場見習體驗。工作學習包含：門市開早與閉店工作；菜單認識與服務話術；外場服務流程；清潔準備作業；內場製餐、清潔與準備作業；店舖設備及備品之基本操作與清潔	門市店長
Day 6	現場見習心得分享	內部講師& 團隊活動
	利挺年輕歷屆學長姐分享與鼓勵	
	簡報練習與修改	
Day 7	各組總評簡報—各組分享、頒獎； 分類帽—品牌分發，第二階段受訓說明	人資部
表現合格者，進入下一階段		

備註：課程時間與內容依實際安排而定

## II. 新人訓練(2)-品牌訓練店 OJT

### 一、目的

師徒制經驗傳承&OJT(On the Job Training)-在實際工作場景中的及時指導和實作，經由現地、現物的改善活動，使學員學習印象更深刻

### 二、日期：7月份採排班制

### 三、活動內容

#### 1. 課程安排

依據各品牌現場工作站與經營模式規劃，其內容包含：

- 上下班流程
- 內外場各工作站基礎教學
- POS 操作、訂貨作業規範、商品報廢作業規範、盤點作業
- 顧客服務、客訴應對技巧
- 其他

### III.分發全台、長期職涯發展



捷利多品牌發展職涯無限可能

職場+升學

2+4 years

利挺年輕 加入捷利

