

第一屆 醒吾科大全國高中職設計群專題競賽

一、**競賽宗旨**：為落實提升全國高中職設計群科學生之專題製作能力，培育其創新思考模式與創作能力。

二、**主辦單位**：醒吾科技大學設計學院

三、**參賽對象**：

- (一) 凡國內高級中等學校專業群科及綜合高中專門學程在學學生，均可報名參加。
- (二) 可跨校科系組隊報名參加，每隊人數以 6 人為限，每隊須推選一位隊長，擔任競賽聯繫窗口與獎金發放代表。

四、**活動時間**：

- (一) 收件時間：即日起至 109 年 3 月 13 日(五)截止。
- (二) 得獎公告時間：109 年 4 月 24 日(五)，同步公布於醒吾科大商業設計系/數位設計系官方臉書粉絲團。
- (三) 頒獎典禮將於醒吾科大商設系數位系聯展期間舉辦。

五、**競賽辦法**：

「醒吾科大全國高中職設計群專題競賽」共分為「平面設計類」、「商品設計類」、「影視創作類」、「動畫遊戲類」等四大類別。

- (一) 請於收件截止前將報名表電子檔、文件電子檔與作品連結寄至：hwudesign20191225@gmail.com。

(二) 作品繳交須知：

參賽隊伍須於收件截止日前繳交以下資料

1. 平面設計類：

(1)凡是海報設計、CIS 系統、廣告設計、包裝設計、靜態攝影、插畫繪本，皆屬平面設計類。

(2)版面規格請以橫式 A3 (29.7*42cm) 表現。連座作品以不超過 4 幅為限，並於檔名加上編號。插畫繪本作品請將畫面編

排於 4 幅橫式 A3 之內。

(3)需繳交至少 200 字電子文檔(word/pdf 格式)，闡述作品設計

理念或繪本故事。

(4)上傳檔案：作品電子檔請上傳至雲端資料夾，如 Google、

Dropbox 等，注意設定權限為共享，並提供可下載之連結。

(5)檔案規格：單一檔案解析度為 300dpi，儲存格式為 jpg 檔、

RGB 模式。檔名：「學校名_類別_作品名稱_編號.jpg」。

(作品命名範例：○○高中_平面設計_○○○_01.jpg、○○高中

平面設計○○○_02.jpg、...)

2. 立體商品類：

(1)凡是工藝創作、商品設計、立體公仔、服飾設計，皆屬立體

商品類。

(2)本類作品能以成品攝影或設計圖稿方式參賽，唯以成品攝影

方式更能呈現創意之可執行度。

(3)版面規格請以橫式 A3 (29.7*42cm) 表現，連座作品以不超

過 4 幅為限，檔名請加上編號。

(4)需繳交至少 200 字電子文檔(word/pdf 格式)，闡述作品設計理念。

(4)上傳檔案：作品電子檔請上傳至雲端資料夾，如 Google、Dropbox 等，注意設定權限為共享，並提供可下載之連結。

(5)檔案規格：單一檔案解析度為 300dpi，儲存格式為 jpg 檔、RGB 模式。檔名：「學校名_類別_作品名稱_編號.jpg」。

(作品命名範例：○○高中_平面設計_○○○_01.jpg、○○高中_平面設計_○○○_02.jpg、...)

3. 影視創作類：

A.	企劃書電子檔 (PDF/WORD 檔)
B.	海報圖檔 (JPG 檔)
C.	影視正片：
	a. 影像尺寸：1920*1080 (1080P)
	b. 片長 30 分鐘以內
	c. 影片需上傳至 youtube 網站，並提供不公開之連結

4. 動畫遊戲類：

A.	企劃書電子檔 (PDF/WORD 檔)
B.	海報圖檔 (JPG 檔)
C.	動畫正片/遊戲介紹影片：
	a. 影像尺寸：1920*1080 (1080P)
	b. 片長 15 分鐘以內

	c. 影片需上傳至 youtube 網站，並提供不公開之連結
D.	互動遊戲相關作品，須提供執行檔之下載連結

六、評審辦法：

- (一) 初選入圍：由醒吾科大設計學院專業教授進行匿名評審。
- (二) 決賽：由醒吾科大設計學院師長與校外專家學者擔任評審委員。
- (三) 評審評分標準：
 1. 原創性：40%
 2. 完成度：30%
 3. 表現技法：30%

七、獎勵辦法：

- (一) 「平面設計類」、「商品設計類」、「影視創作類」、「動畫遊戲類」等四個類組分別設置以下獎項：
 1. 金牌獎：共 1 隊，獎金新台幣陸仟元整。
 2. 銀牌獎：共 1 隊，獎金新台幣肆仟元整。
 3. 銅牌獎：共 1 隊，獎金新台幣參仟伍佰元整。
 4. 佳作獎：共 5 隊，獎金新台幣貳仟元整。
 5. 評審團特別獎：由評審團票選 6 隊，獎金新台幣壹仟元整。
- (二) 凡入圍之得獎作品，依照參賽類別將可獲得參與醒吾科大商業設計系與數位設計系之畢業展參展資格。
- (三)

八、聯絡方式：

醒吾科技大學設計學院

電話：(02)2601-5310 #2832

E-mail：hwudesign20191225@gmail.com

附件一

2019 第一屆 醒吾科大全國高中職設計群專題競賽報名表

作品名稱			
隊伍名稱			
學校名稱			
參賽類別	<input type="checkbox"/> 平面設計類 <input type="checkbox"/> 立體造型類 <input type="checkbox"/> 影視創作類 <input type="checkbox"/> 動畫遊戲類		
指導教師	姓名 1		
	E-mail		
	聯絡電話	(0)	(Mobile)
參賽學生 ※每組最多6位	姓名 1	組長	性別
	年級		科別
	聯絡電話		E-mail信箱
	姓名 2		性別
	年級		科別
	聯絡電話		E-mail信箱
	姓名 3		性別
	年級		科別
	聯絡電話		E-mail信箱
	姓名 4		性別
	年級		科別
	聯絡電話		E-mail信箱
	姓名 5		性別
	年級		科別
	聯絡電話		E-mail信箱
	姓名 6		性別
	年級		科別
	聯絡電話		E-mail信箱

說明 1: 「參賽作品以報名表內容為準，參賽學生資料需正確，以避免權益受損。」

附件二

參賽學生證掃描檔：

組長學生證掃描檔

組員 2 學生證掃描檔

組員 3 學生證掃描檔

組員 4 學生證掃描檔

組員 5 學生證掃描檔

組員 6 學生證掃描檔

2019 第一屆 醒吾科大全國高中職設計群專題競賽

著作權聲明書

本人參醒吾科技大學舉辦之「2019 第一屆 醒吾科大全國高中職設計群專題競賽」，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定及以下事項：

- 一. 本人所參賽之作品，謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證參賽作品為本人原創，絕無抄襲仿冒之情事。主辦單位若發現本人有違反規定及觸犯法律，得取消參加資格；若為獲獎作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎金、獎勵品、獎狀，並公告之，本人願意自行負責所有法律責任。
- 二. 本人對參賽作品具有著作人格權及財產權，且同意當參賽作品得獎時，主辦單位擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供主辦單位作為展覽、宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致 2019 第一屆 醒吾科大全國高中職設計群專題競賽

聲明人： (親簽)

(組長或小組代表人)

E-MAIL：

聯絡電話：

中華民國 年 月 日

附件四

平面設計類及立體商品類設計理念

學校名	
組名	
作品名稱	
設計理念 (繪本故事)	至少 200 字