


系所名稱(中文)	<p>國立臺灣海洋大學</p> <p>海洋文創設計產業學士學位學程(簡稱:文創設計系)</p>
系所名稱(英文)	<p>Bachelor Program in Oceanic Cultural Creative Design Industries</p>
發展重點	<p>(一) 基礎課程強調海洋素養、外語能力與數位知能</p> <p>(二) 專業課程以海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營為重點</p> <p>(三) 統合本校既有學院系所之相關教學資源</p> <p>(四) 強化產學連結與跨領域實作學習</p>
課程特色	<p>1.整合現有教學資源為原則的五大前提：</p> <p>(1)增進學生的海洋素養以及外語與數位知能</p> <p>(2)以海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營三大課群為軸心</p> <p>(3)強化理論與實務並重之學習</p> <p>(4)促進產學交流與合作</p> <p>(5)增進多元整合課程，厚實學生就業競爭力。</p> <p>2.整體課程架構：</p> <p>(1)基礎課程：校定必修課程、外語增能課程、數位增能課程。</p> <p>(2)專業課程：海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營。</p>
就業出路	<p>1. 報考文化創意產業相關證照。</p> <p>2. 報考相關公職，如:文化行政、移民行政、一般行政等。</p> <p>3. 可連結海洋元素在政府定義「文化創意產業」之 15 類型產業就職，例如：文化雲與文創雲端應用、文創行銷策略分析師、文創商品與服務整合規劃師、廣告與出版設計產業、數位內容設計師、商品設計師、工業設計師、數位內容與娛樂產業、廣告文案企畫師、數位文化產業行銷、藝術行政與鑑賞評鑑、戲劇相關與編劇、各類文創商品之中介與銷售、文創企業經營等，甚至導演導播、動畫師、電視電影相關、攝影師、藝術出版、音樂產業相關工作等等。</p> <p>4. 可選擇至國內外專門學校進修文化創意產業、商學等領域，取得更精進的就業能力。</p> <p>5. 可以複合性專長兼在海洋產業、海洋人文社會、海洋經濟、海洋資源管理、海洋觀光休閒產業等領域就業。</p> <p>6. 可從事文化創意產業之規劃、管理、決策工作，往文創設計領域的菁英之路邁進。</p>
聯絡資訊	<p>顏智英教授兼籌備主任 (02) 24622192 分機：2001</p> <p>鍾宜玲行政專員 (02) 24622192 分機：2001</p>
活動照片	

國立臺灣海洋大學【海洋文創設計產業學士學位學程】簡介

後工業時代，行動裝置成為主流媒介，不論是產業端全球化的模式或是消費端物聯網的興起，都已發生鉅大改變；文化创意產業在此變動中崛起，並成為在國際間日益受到重視的文化、社會、經濟要素。因此，臺灣有必要培養更多文化创意產業人才，以因應世界潮流和國家需要，協助社會文化的發展與產業轉型。

本校自創校以來，向以「海洋」為發展特色；1989年改制大學後，即以成為國內頂尖與卓越海洋大學自許，並朝國際一流大學目標邁進。

臺灣四面環海，擁有獨特的海洋自然與人文特色。但在高校體系諸多文創產業系所中，尚未出現以海洋文化為底蘊、鑄造海洋意識於其中、突顯臺灣海洋自然與人文特色的教學研究單位。

綜上，無論從國際國家的新興產業、國家立法和政策需求、地方轉型發展、社會責任實踐等各方面來說，本校有必要設立具有海洋特色的文創產業設計與產業學士班，以培養具有海洋人文素養、數位知能、國際化能力的文創設計與產業經營人才，俾利於社會文化與經濟的發展，持續提昇臺灣海大的貢獻。

一、設立宗旨

培養富於海洋素養、外語和數位知能，並兼具海洋文創資源運用、文創產品設計與文創產業經營之複合性文創產業人才。

二、教育目標

- 1.陶冶人文藝術涵養
- 2.培育海洋文創資源運用人才
- 3.培育文創產品設計專業人才
- 4.培養文創產業經營管理人才
- 5.增進文創產學連結與實習

三、核心能力

- 1.具有外語與數位工具的運用知能
- 2.具有海洋文化藝術的鑑賞能力

- 3.具有文創產品設計的專業能力
- 4.具有文創產業經營管理的技能
- 5.具有社會關懷的實踐動能

四、發展重點

(一) 基礎課程強調海洋素養、外語能力與數位知能

臺灣是四面環海的島嶼，地方文化資源本具有豐富的海洋特色，但仍待投入更多的人力和資金加以盤點、再現與活化、開發。本校善用海洋特色教學的研究優勢，並配合國家「海洋興國」的經濟發展與人才培育政策，在人文社會科學院之下，規劃成立「海洋文創設計產業學士學位學程」，期能培育具有海洋視野與國際觀、人文情操與藝術美感並且能正面思考、務實敬業、善於溝通的文創產業人才；在實務上尤須強調海洋素養、外語能力與數位知能的基礎課程。

(二) 專業課程以海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營為重點

本學程未來發展重點主要分為：海洋文創資源、文創商品設計及文創產業經營三大面向，概述如下：

1. 突顯「海洋文創資源」的特色與價值

本學程除在基礎課程加強「海洋素養」外，更以「海洋文創資源」為專業課程的重點之一，包含海洋歷史文化、海洋文學傳說、海洋民俗信仰、海洋社會生活、濱海社區營造、海洋人文地理、海洋資源利用、海洋科技產業、海洋環境景觀、海洋觀光休閒等，期能培養學生認識「海洋文創」的多元面向，並具備運用與開發的能力，一則突顯「海洋文創資源」的特色與價值，二則符合本校以海洋為特色的辦學理念，三則強化本學程「海洋文創」的策略優勢。

2. 著重「海洋文創商品」的設計和創新

創意與設計是文化「商品化」過程中不可或缺的環節，也是文化「產業化」的重要關鍵。本學程主要以培養學生具備文創商品設

計能力為重點，並著重整合設計與服務創新，以因應新興的社會人力需求。

3. 兼顧「海洋文創產業」的經營與管理

我國政府和民間推動文創產業已歷經有年，逐漸在產業面上出現能同時兼備文創產品設計與文創產業經營管理的人才需求，但全臺能兼顧文創產品設計與文創產業經營人才培育的文創科系仍很有限，基於文創產業永續發展的需要、文創產業人才培育的缺口、以及整合海大培育經營行銷和管理人才的優勢，本學程特別強調培養學生能兼具文創產業經營管理的專業能力。

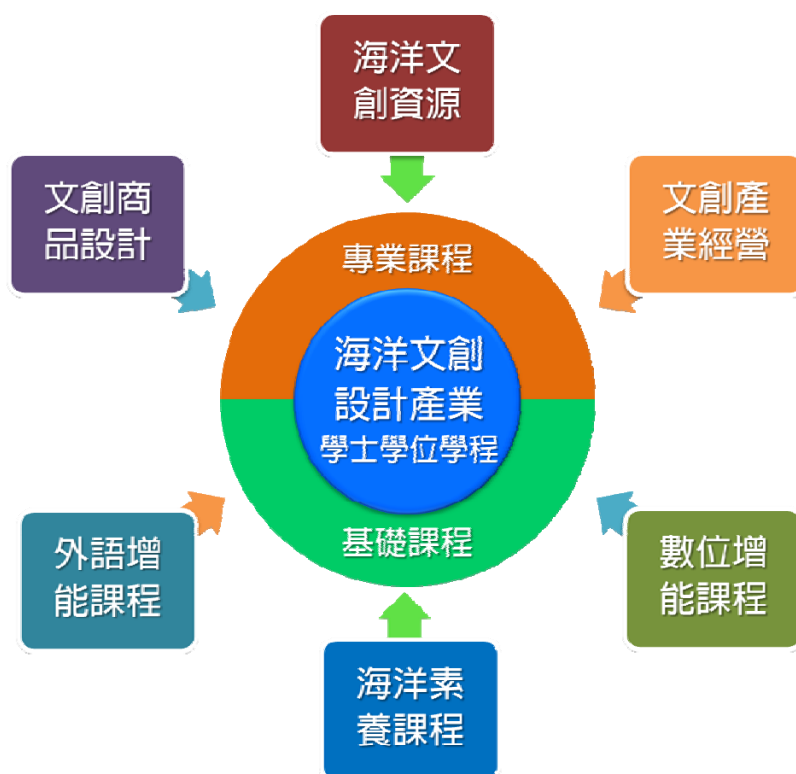
五、課程架構

本學程課程內容規劃係以本校海洋特色與現有教學資源為基礎，因應國際和本地文創產業人才需求，連結專業課程之海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營三大課程群組，各群組都包含有實習課程，以整合結合理論與實務，提升學生文創產業專業知識，以利培養學生國際視野與就業競爭力。

根據本學程的目標及特色，在課程規劃設計上落實理論與技術並重，強調產學合作與實習。除一般必修、選修課程中的校外參訪教學和野外調查實習的安排外，學生於第三及四學年可選修「產學合作及實習課程」，包括文化盤點實務實習、文創產品設計實習、文創產業經營實習；以及公私部門產學合作的專案計畫等，實習過程中亦協助相關證照及資格考試之取得，以落實「學用合一」的教育目標以及「做中學、學中做」的學習精神。

整體而言，本學程課程規劃概分為：基礎課程與專業課程兩大部分。基礎課程包括：校定必修課程、外語增能課程、數位增能課程；專業課程包括：海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營三大面向。其課程架構，如下圖所示：

圖1 海洋文創設計產業學士學位學程課程架構圖



六、課程內容

(一) 畢業學分數

表 1 畢業學分數

必修課程 學分數	校定必修共同教育課程			28
	專業必修 課程	海洋文創資源課程	14	62
		文創產品設計課程	32	
		文創產業經營課程	16	
選修課程 最低 學分數	增能課程	外語增能課程	4	46
		數位增能課程	4	
	專業選修 課程	海洋文創資源課程	12	
		文創產品設計課程	14	
		文創產業經營課程	12	
畢業最低學分數				136

(二) 必修課程

表 2 海洋文創設計產業學士學位學程必修科目表

科目類別	科目名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		學分數	
		上	下	上	下	上	下	上	下		
共同教育 課程 1	國文	3	3							6	
	英文	3	3							6	
	博雅課程	0	2	4	4	4	2			16	
	體育課程	0	0	0	0					0	
	服務學習-愛校服務	0	0							0	
共同教育課程必修學分合計		6	8	4	4	4	2	0	0	28	
專業必修課程	海洋 文 創 資 源	海洋文化概論	2								2
		海洋書寫與傳說	2								2
		海洋環境、資源與科技		2							2
		海洋人文地理實察			2						2
		海洋歷史與文化資源			2						2
		創意寫作與文案				2					2
		海洋文創與觀光休閒					2				2
	海洋文創資源必修學分小計		4	2	4	2	2				14
	文 創 產 品 設 計	數位影音與網頁設計	3								3
		基礎設計(一)(二)	2	2							4
		設計素描	2								2
		模型製作		3							3
		設計繪畫		2							2
		電腦繪圖		2							2
		設計史			2						2
海洋文創商品設計				2						2	
工業設計概論					2					2	
色彩學					2					2	
服務設計						2				2	
商品 3D 數位設計						2			2		
畢業專題(一)(二)							2	2	4		
文創產品設計必修學分小計		7	9	4	4	2	2	2	2	32	
文	文創產業概論	2								2	

創 產 業 經 營	文創產業經濟學		2							2
	文化行政與藝術管理			2						2
	文化政策與法規			2						2
	消費者心理與行為				2					2
	文創產業財務管理				2					2
	文創品牌與行銷實務					2				2
	文創機構經營與管理						2			2
文創產業經營必修學分小計		2	2	4	4	2	2			16
專業必修學分合計		13	13	12	10	6	4	2	2	62
必修總學分數		19	21	16	14	10	6	2	2	90
備註		1. 共同教育課程之修習學分數與抵免按學校規定辦理，唯本學程學生至少須修習納入「海洋人文學程」之博雅課程 8 學分。								

(三) 選修課程

表 3 海洋文創設計產業學士學位學程選修科目表

科目類別	科目名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		學分數
		上	下	上	下	上	下	上	下	
外語增能 選修課程 1	進階英語		2							2
	職場英語			2						2
	網路英語				2					2
	商用英語					2				2
	日語(一)					2				2
	日語(二)						2			2
數位增能 選修課程 2	計算機概論	2								2
	多媒體互動技術與應用		2							2
	數位影像處理			2						2
	3D 遊戲程式設計				2					2
	數位資料庫管理						2			2
	人機互動數位家庭應用						2			2
專業選修課 海洋 文創 資	中國文明的精神	2								2
	世界海洋文明概論		2							2
	博物館與文化產業			2						2
	地方文化與社區營造				2					2
	故宮器用文物賞析					2				2

程	源	流行文化與時尚趨勢			2					2	
		3	文字設計與應用				2				2
		口語表達與人際溝通					2				2
		情境故事與劇本寫作					2				2
		書法賞析與創作						2			2
		漁村田野調查與報告						2			2
		廣告文學與寫作						2			2
		海洋詩學與美學						2			2
		臺灣海洋民俗與信仰							2		2
		中國工藝與物質文明							2		2
		海洋數位人文概論								2	2
		海洋食品食材開發			2						2
		文化盤點實務與實習 6								2	2
		文 創 產 品 設 計	4	設計概論	2						
	設計表現技法				2						2
	藝術與美學				2						2
	識別系統設計					2					2
	進階模型製作					3					2
	包裝設計						2				2
	時尚工藝飾品設計						2				2
	跨媒介藝術概論						2				2
	文創商品計畫							2			2
	設計心理學							2			2
	人機介面設計							2			2
	商品 3D 數位設計								2		2
	互動介面設計						2		2		
藝文展演活動與規畫						2		2			
服務設計思考						2		2			
動畫設計						2		2			
數位文創應用							2	2			
創意故事與繪本製作							2	2			
船舶模型與製作							2	2			
海洋教育產品設計							2	2			
設計倫理								2	2		

	文創產品設計實習 6							2	2	
文 創 產 業 經 營 5	公共關係與管理	2							2	
	文創產業與國際貿易	2							2	
	應用統計學			2					2	
	文創智慧財產概論				2				2	
	行銷學				2				2	
	商事法					2			2	
	廣告媒體與管理					2			2	
	文化政策與法規					2			2	
	服務管理						2		2	
	文創產業分析與指導							2	2	
	創新與創業管理							2	2	
	海洋休閒產業管理							2	2	
	海洋觀光與文化行政							2	2	
	電子商務								2	2
	文化產業經營案例研究								2	2
	文創產業人力資源管理								2	2
文化產業經營實習 6								2	2	
產學合作專案 6								2	2	
可開選修課程學分數		10	10	17	18	22	24	20	18	139
必修總學分數		19	21	16	14	10	6	2	2	90
專業選修課程最低學分數										46
備註	1. 外語增能課程至少須選修 4 學分 2. 數位增能課程至少須選修 4 學分 3. 海洋文創資源課程至少選修 12 學分 4. 文創產品設計課程至少選修 14 學分 5. 文創產業經營課程至少選修 12 學分 6. 須至少選修一門實習課（含產學合作專案）									

七、師資規劃

本學程將結合本校具多年海洋素養或與文創課程相關之師資與所培育之人才、在地人力資源與各地海洋人脈與商業網絡，亦擬與臺北聯合大學系統或鄰近大學策略聯盟方式延攬兼任及合聘設計教師，例如崇右科技學院設計學群、華梵大學美術與文創學系教師群等；未來也將持續增聘專兼任設計領域師資，共同為本學程提供豐富充沛且具實作經驗

的教學師資。

(一) 基礎課程

- (1) 校定必修課程/海洋素養 (師資：共教中心)
- (2) 外語增能 (師資：應英所、共教中心)
- (3) 數位增能 (師資：航管系(資管組)、機械系、資工系)

(二) 專業課程

- (4) 海洋文創資源 (師資：海文所、教研所、海教中心、共教中心)
- (5) 文創產品設計 (師資：特聘設計師資、航管系(資管組)、資工系、機械系)
- (6) 文創產業經營 (師資：海文所、應經所、航管系、海資所、海教中心、共教中心)

此外，產學合作與實習課程則將聘請政府官員、業師、相關文化產業界業者、本校從事海洋相關行業之校友共同授課，並和文創產業相關政府機關、產業與私人機構建立學生實習機制與制度。另外，有關在地化部分，本校與基隆海洋文化產業相關之在地意見領袖、漁村漁港、商港、觀光休閒有關之從業者連結互動良好，均可視課程之需邀請至本學程演講，或可安排至其服務機關進行校外教學參訪。

八、教學資源

(一) 圖書設備

1. 已有圖書：本校現有人文社會相關領域藏書，計有 134169 冊 (種數)，提供本學程師生閱讀進修必要的基本設備，臚列如下：

表 4 海洋大學人文社會相關專業領域藏書資料表

資料庫 (單位：個)	中文專業圖書及 電子書 (單位：冊)	西文專業圖書及 電子書 (單位：冊)	中文期刊 (含電子) (單位：種數)	西文期刊 (含電子) (單位：種數)
10	81396	51218	108	1447

- 2.擬購圖書：添增有關文化創意、設計領域的圖書、期刊。
- 3.設備規劃：除下表外，也將增購數位製造設備。

表 5 海洋文創設計產業學士學位學程設備規劃

設備名稱
特殊教室：桌椅櫥櫃
素描教室：石膏像、模特兒、畫架、收納
版畫教室：壓印機、曝版機、烘版機、印台
金工教室：工作台、金工器材、耗材
陶藝教室：電窯、練土機、拉胚機
電腦繪圖及製圖桌：電腦繪圖板
模型製作：工作台
攝影棚： 立燈閃光燈組、燈罩、相機、腳架、背景紙、遮光布簾
3D 列印機。雷射切割機。

(二) 空間規畫

本學士學位學程空間使用在「海洋海事科技大樓」興建竣工之前，暫與人社院其他單位共同使用空間，並獲校長同意撥用一餐三樓或圖書館原有新區期刊室改建以充辦公室和術科教室之用。三年後，電資大樓可望竣工，現人文大樓一樓「物理實驗室」、地下室「聯合實驗室」、七樓之「化學實驗室」等空間將歸還本院；以及未來海洋海事科技大樓完竣後，共教中心與生科所亦將遷出人文大樓後之空間亦可資利用。

本學程空間使用規畫如下：

- 1.辦公室：主任和行政人員辦公室（暫與人社院共用）
- 2.會議室：人文大樓 101、206
- 3.普通教室：人文大樓 401、402、403、426、526、601、602 及其他院系所教室
- 4.特殊教室：
 - (1)電腦教室（人文大樓及其他院系所電腦教室）

(2)遠距教室（人文大樓 201）

(3)術科教室：(a) 素描室+模型室 (b) 攝影棚 (c) 木工+金工+版畫室 (d) 學生實作室

5.助理研究室：人文大樓 404

6.佈展實作場域：人文大樓一樓、二樓公共空間；海大展示廳；山海迴廊、圖書館。

表 6 「海洋文創設計產業學士學位學程」空間規畫表

人社院現有空間					
空間類別 間數/面積 (M ²)	普通教室	特別教室	辦公室	會議室	教師研究室
	14/893.06	17/1113.79	16/684.92	4/158.58	49/938.75
	學生研究室	實驗室	實習工場	圖書室	其他
	16/492.51	0	0	2/89.10	4942.41
學生人數	大學部：0 碩士生：93 博士生：6 進修學士班學生：0 碩專班碩士生：79				
應有面積	1089 (平方公尺)				
實有面積	9312.97 (平方公尺)				
海洋文創設計產業學士學位學程規畫空間					
空間類別 間數/面積	普通教室	特別教室	辦公室	會議室	教師研究室
	運用人社院現有空間以及校長同意撥用空間 另加上預計未來實驗室、共教中心、生科所遷出後可利用之空間				
	學生實作室	術科教室	實習工場	其他	
	運用人社院現有空間以及校長撥用空間 另加上預計未來實驗室、共教中心、生科所遷出後可利用之空間、 新造海洋海事館配置空間。				
學生人數	大學部： <u>120</u>				
應有面積	840 (平方公尺)				
實有面積	1325.25(人社院現有可利用空間) + (約) 300 (校長同意撥用空間) + (953.14+330) (共教中心、生科所、實驗室、通識教室遷出後之空間) = 2908.39 (平方公尺)				
備註	1. 以上人社院樓地板空間資料依據總務處保管組「國立臺灣海洋大學 103 學年度各教學單位空間現況分析表」。				

（三）外部資源

本學程除與鄰近大學策略聯盟外，並將運用本校加入之臺北聯合大學系統（臺北大學、臺北科技大學、臺北醫學大學、臺灣海洋大學）的教學資源，豐富師資與課程內容。臺北聯合大學系統校友人數高達 30 餘萬人，其產業人脈等資源，或可利於本學程學生之實習、就業機會。此外，本學程也可結合在地文創業者等外部資源，提供學生相關課程之實習機會，並積極爭取政府文創發展基金以有效達成產學合作，嘉惠本學程學子之實習就業；甚至引進文創產業之創業技術、創業投資資金與經驗。

再者，本學程兼顧「海洋文創資源運用、文化產業創意設計、文創產業經營管理」的特色，與本學院發展「海洋文化與觀光」的主軸可相得益彰。若能善加整合校外如中央與地方政府以及民間組織之人力與各種資源，加強產學連結，研發海洋文創產業；則本院可望成為校內外海洋文創與海洋觀光的資源整合中心，並有效提升本學程文創產業人才的培育成效。

最後，本學程將結合教育部教學卓越計畫經費與資源，加強海洋文創設計與產業領域的教學，營造共同發展的良性循環。此外，亦可整合本校海洋文化所、應經所、教育所以及其他相關研究成果，連結海洋文創教學成果，致力爭取外部資源，逐步使本校發展為海洋文創產業的國家智庫，以及海洋文創人才的培育重鎮。

九、未來進路

本校除了結合產業實作提高同學的專業技能外，經過四年跨領域與業界實習知識，培育了具有海洋寬廣胸襟、掌握海洋文創未來趨勢與具有深厚自信的學生，因此除了從事文創產業之前線基層人員外，本學程學生亦可依據自己的個性、能力與興趣，從事規畫、管理、決策階層方面的工作，往海洋文化创意產業各領域的菁英之路邁進。

本學程特別重視海洋文化创意產業之知識與產學合作，因此較其他學校文創相關系之學生出路更廣，如可跨領域地在海洋產業、海洋人文社會、海洋經濟、海洋資源管理等領域之就業；又因為海洋文化创意產

業需要與海洋觀光業結合，因此亦可以在海洋休閒觀光產業就業，例如郵輪遊艇相關產業、娛樂漁船、海洋文化導覽、海岸帶觀光旅遊領域等。

學生於本學位學程學習文化創意產業之各種基礎知識與產業實作經驗，學生畢業後之職涯工作相當多元，可報考相關證照，學以致用；亦可在基礎與應用知識下，報考相關公職，如文化行政、一般行政等。此外，亦可在政府定義「文化創意產業」之 15 類型產業就職，例如：文化雲與文創雲端應用、文創行銷策略分析師、文創商品與服務整合規劃師、廣告與出版設計產業、數位內容設計師、商品設計師、工業設計師、數位內容與娛樂產業、廣告文案企畫師、數位文化產業行銷、藝術行政與鑑賞評鑑、戲劇相關與編劇、各類文創商品之中介與銷售、文創企業經營等，甚至導演導播、動畫師、電視電影相關、攝影師、藝術出版、音樂產業相關工作等等。

此外，因本學位學程學習項目涵括商學領域科目，學生畢業後亦可在文化創意產業的基礎知識之外，選擇至國內外專門學校進修，取得更精進的就業能力。

十、展望

《2014 海洋臺灣行動綱領》建議：臺灣應積極發展文創、觀光、遊憩、能源、礦產等海洋新興產業，並建立海洋產業行銷網絡，協助業者國際行銷。反映出發展海洋文創產業乃大勢所趨，並將成為國家重要政策。

當前全球吹起「海洋軟實力」之風，再加上「文創產業化、產業文創化」之浪潮亦銳不可擋。值此之際，本校設立「海洋文創設計產業學士學位學程」，整合相關領域之卓越師資及其教學研究成果，課程重點包括：文創資源，文創商品設計與文創產業經營等三大領域，不僅符合本校以海洋為特色之整體發展，也是全國唯一同時兼具海洋文化素養與文化創意產業雙領域之學士學位學程，未來必能充分發揮臺灣海洋文化特色，培育具有卓越複合能力的文創產業人才，成為臺灣經濟再度起飛並與國際競爭的發展利基。