**2017全國創意青年創新商業大賽**

**一、活動目的**

在青年創業浪潮湧起、社會責任方興未艾與全球化商務競爭下，創意創新是企業轉型的源頭活水，創業是青年尋求未來及肯定自我的最佳途徑，公益福利是實踐社會關懷的永續責任，而國際商展是企業進行國際行銷的重要一環。為了訓練學生具有尋找全球市場、熟悉國際專業商展、進行產品發表與商務溝通之能力，並能以創意與創新，達成媒合青年創業、紓解畢業即失業的困境，更能發揮青年創意進行創新社會公益活動，以扶貧濟困、關注弱勢、永續福利，特舉辦「2017全國創意青年創新商業大賽」，以創業實現創意與創新理念、以競賽模擬國際會展行銷實務、以創新活動激起社會公益暨永續社會福利發展，充分實踐「做中學、學中做」，提升教學、實用與責任之成效，並發揚國際貿易專業精神，藉良性互動切磋國際商務專業能力，尋找全球青年創意、創新、創業人才。

**二、活動特色**

本次聯合賽會特採開放式精神，務求參賽學生能藉由競賽活動設計與良性交流互動，發揮青年創新創業與社會服務精神，特於本次競賽設計活動如下：

**（一）競賽定於實踐大學高雄中心舉行**

本次競賽特選於實踐大學高雄城區設計中心同時舉行，除藉由競賽結合學校、青年、產業與社會福利，整合行業創新與產業發展外，並透過青年創意創新結合社會公益競賽活動，尋找青年創業人才。

**（二）競賽採彈性展攤，大小、格局、設計依據現場場地調整**

參賽隊伍同時進行舞台PPT發表與展攤展品解說，並依據實踐大學高雄城區設計中心的展攤格局做彈性規劃，**非為**一般商展之3m×3m單開面標準展攤（展攤佈置型式另行公佈），以呼應創意創新本意。

**（三）競賽指定參賽主題及其產業鏈相關商品**

本次競賽參賽隊伍之分組參賽主題如下：

1. 青年創新創業組：可為生命健康類、互聯網與物聯網類、文化創意類、農村特色產品類、中小企業特色商品類、校園紀念品類。
2. 創意創新公益組：參賽隊伍自行設計具有社會福利、社會公益、扶貧濟困內涵之創新活動。

**（四）競賽採多國語言分組競賽，並廣納所有系科參與**

本賽事參賽單位不限定系科，歡迎所有對青年創新創業暨社會公益福利有興趣，並關心其發展與未來之學校系科組隊參賽，亦不限定一校一隊或一系科一隊。

參賽隊伍以市場所在地為考量，可自由選擇其所使用之語言，不限定英語；然為區分國際市場，可依中文、英語、東亞語系（日文、韓文、越南語、印尼語等）、西亞語系（阿拉伯文）、歐洲語系（法文、德文、義文、俄文）、拉丁語系等分組評比。

**（五）開放觀眾入場**

賽期採全面開放觀眾入場，並特邀青年創新創業團體、育成中心、創業基地、創投資金者、中小企業業主、專業買家、參賽學生家長、社福團體、傳播媒體及一般社會大眾與會，除見證青年與學生學習成效之外，並媒合創意青年與創投資金、創新活動與公益贊助者，促使青年之創意夢想實踐。

**（六）廣邀兩岸高中職以上學校共同參與**

本次賽事除開放邀請兩岸大專院校及研究所學生參賽外，更邀請台灣地區高中職學校與企業創業二代組隊參賽，使青年創新創意、社會公益責任向下扎根，青年創業隨時開始、社會公益隨地皆在。

**（七）開放網路直播與網路投票**

本次賽事為創造「眼球經濟」之吸睛與注意效果，將透過現場空拍及網路直播系統，並結合社群網路媒介，能使更多關心但未能親臨競賽現場的網路社群，透過網路鏈結表現臨場感、認同感與參與感；另透過網路投票（i-voting）表達群眾對青年創業與創新公益的關注程度，於最低成本支出下達到最大傳播效應與最多群眾參與。

**三、主辦單位：**中華國際經貿研究學會

中國商業聯合會

中國國際貿易促進委員會商業行業分會

**承辦單位：**實踐大學國際貿易學系

**協辦單位：**倍嘉國際會展有限公司

**四、參加對象與參賽資格**

兩岸大專院校暨研究所，以及台灣地區高中職學生，不限系科均可組隊參加，每校參賽隊伍及每隊參賽人數均不設限。展攤的選擇以報名的優先順許為主，事後會再以email告知各校參賽隊伍選擇展攤的順序，並在領隊會議當日(3/24)進行攤位的選擇。

**五、參加組別及展品**

1. 青年創新創業組：需為生命健康類（生物醫藥、醫療器械、生物技術、環境保護等）、互聯網與物聯網類（智慧硬體、智慧製造、虛擬實境、增強現實、電子商務、跨境貿易、軟體開發、雲端服務等）、文化創意類（設計服務、文化藝術、旅遊休閒、影視娛樂等）、農村特色產品類（台灣369鄉鎮市區農產品與特色產品等）、中小企業特色商品類（食品、衣物、住宅、交通等類用具用品）、校園紀念品類（鑰匙圈、書鎮、書包、文具用具用品）。
2. 創意創新公益組：需具有社會福利、社會公益、扶貧濟困內涵之創新活動。

**六、競賽項目與評分**

**（一）青年創新創業組（生命健康類、互聯網與物聯網類、文化創意類、農村特色產品類、中小企業特色商品類、校園紀念品類）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **競賽項目** | | **評分百分比** |
| **1** | **用戶及需求說明** | **20%** |
| (1)簡明、扼要，能有效概括整個計劃  (2)具有潛在的用戶群體  (3)有明確的思路和目標  (4)需求分析合理 |
| **2** | **產品說明** | **20%** |
| (1)描述詳細、清晰  (2)技術領先，且適應現有消費水準  (3)能突出自身項目特有的優勢  (4)對技術前景判斷合理、準確  (5)特點突出，有較高的商業價值 |
| **3** | **商業模式說明** | **20%** |
| (1)項目或公司背景及現狀介紹清楚  (2)商業目的明確、合理  (3)公司市場定位準確  (4)形象設計及創業理念出色  (5)全盤戰略目標合理、明確 |
| **4** | **團隊說明** | **20%** |
| (1)團隊成員具有相關的教育及工作背景  (2)能力互補且分工合理  (3)組織機構嚴謹  (4)產權、股權劃分適當 |
| **5** | **行業描述** | **20%** |
| (1)行業整體情況、競爭狀況及各自優勢認識清楚，分析透徹  (2)對市場份額及市場走勢預測合理  (3)在行業中準確定位 |

註1：針對各攤位發表之產品所作簡報評分（不限定英文），可製作新產品之ppt或影片，輔以現場之旁白，每隊以8分鐘為限，倒數計時30秒舉黃牌提醒，倒數計時10秒舉紅牌提醒，逾時關掉麥克風及部份燈光。

註2：針對各攤位之攤位布置、氣氛營造與產品陳列進行評分。

註3：針對各攤位接待人員在語文能力、產品熟悉度、創新創意度以及針對投資者問題解答等方面之表現進行評分。

**（二）創意創新公益組：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **參考描述** | **執行解釋** | **評分百分比** |
| **公益性** | 驅動力 | 參賽團隊應以公益為目的，基於對社會的充分了解和關注，瞄準某一具體社會問題進行規劃，進而設計方案、付諸行動來加以解決 | **50%** |
| 需求針對性和配合度 |
| 社會影響力 |
| 團隊和資源匹配度 |
| **創新性** | 探索領域 | 鼓勵參賽團隊瞄準當前尚未得到足夠關注或支持的社會問題或公益方向進行規畫；鼓勵將新技術、新方法融入傳統領域，鼓勵本土公益活動模式的創新與優質化。 | **30%** |
| 核心技術 |
| 實現路徑與方法 |
| **參與性** | 專精效果 | 鼓勵公益活動的服務對象能夠參與活動設計，鼓勵更多社會公眾可以直接或間接參與活動設計，鼓勵突破不同地區、文化、專業的界限，與政府、企業、國際組織等的跨界合作。 | **20%** |
| 公眾參與情況 |
| 可行性及持續性 |

註1：針對各攤位發表之產品所作簡報評分（不限定英文），可製作新公益型態之ppt或影片，輔以現場之旁白，每隊以8分鐘為限，倒數計時30秒舉黃牌提醒，倒數計時10秒舉紅牌提醒，逾時關掉麥克風及部份燈光。

註2：針對各攤位之攤位布置、氣氛營造與公益活動展示進行評分。

註3：針對各攤位接待人員在語文表達能力、活動熟悉度、活動創新創意度以及針對活動問題解答等方面之表現進行評分。

**七、競賽流程(2016/12/10~2017/04/29)**

| **日程** | **流程項目** | **地點及內容說明** |
| --- | --- | --- |
| 即日起~2017/3/17 | **報名** | ※線上報名請**連結google報名表單**  **(點圖 或以下網址皆可連結)**    [**https://goo.gl/w3E5DT**](https://goo.gl/w3E5DT)  **競賽報名繳交之紙本請下載競賽辦法電子檔** |
| 2017/03/24(FRI) | **領隊會議與抽籤**  **並選擇攤位** | 確認競賽規則與抽籤，以及選擇展攤位置，時間、地點另行通知 |
| 2017/04/14 (FRI)  17:00前 | **繳交「參賽名單」、「商品活動簡介」電子檔** | ※參賽名單請寄至  實踐大學國貿系楊國樑老師  TEL: (07)667-8888ext.4380  E-mail: grant@g2.usc.edu.tw |
| 2017/04/28 (FRI)  13:00 至 18:00 | **開放佈置及排演** | 實踐大學高雄中心  ※PPT發表會排演時間順序另行公告 |
| 2017/04/28 (FRI)  14:00 至 15:00 | **各校領隊及隊長會議** | 實踐大學高雄中心 |
| 2017/04/29 (SAT)  09:30 至10:30 | **開幕式** | 開幕貴賓及出席者，請於4/10前告知。 |
| 2017/04/29 (SAT)  10:30 至 17:00 | **青年創新創業競賽/**  **創意創新公益競賽** | 實踐大學高雄中心  (暫定時段：10:30至17:00視隊數調整)  第一階段：10:30 至 12:00  第二階段：13:30 至 15:00  中場休息  第三階段：15:30 至 17:00 |
| 2017/04/29 (SAT)  17:00 | **閉幕頒獎典禮** | 請各隊指定1人領獎 |
| 2017/05/19(FRI)前 | **成績公告/獎狀寄發** | ※成績公告於實踐大學高雄校區國際貿易學系網站  ※獎狀名單請於5/19前寄至實踐大學國貿系楊國樑老師信箱  E-mail: grant@g2.usc.edu.tw |

**八、報名保證金費用**

大學院校每隊新台幣 5,000元，高中職每隊新台幣1,000元，競賽當天退報名費。

|  |
| --- |
| 保證金請以ATM匯入下述帳戶：  遠東國際商業銀行襄陽分行，帳號：00200100008559，戶名：臺北市文化青年創意發展協會  請於2017年3月17日前完成匯款，逾期未匯款者視同放棄比賽。  **(匯款收據請掃描後Mail至grant@g2.usc.edu.tw，內文請註明學校及**  **參賽隊伍名稱)** |

**九、競賽獎金**

**（一）青年創新創業組：**

大學組－第一名新台幣10,000元，第二名新台幣8,000元，第三名新台幣5,000元，佳作數名。獲獎隊伍指導老師與學生皆可獲頒獎狀一張。

高中職組－第一名新台幣6,000元，第二名新台幣4,000元，第三名新台幣2,000元，佳作數名。獲獎隊伍指導老師與學生皆可獲頒獎狀一張。

**（二）創意創新公益組：**

大學組－第一名新台幣10,000元，第二名新台幣8,000元，第三名新台幣5,000元，佳作數名。獲獎隊伍指導老師與學生皆可獲頒獎狀一張。

高中職組－第一名新台幣6,000元，第二名新台幣4,000元，第三名新台幣2,000元，佳作數名。獲獎隊伍指導老師與學生皆可獲頒獎狀一張。

**十、預期效益**

(一)激勵高中職、大學院校、企業二代聚焦青年創新創業，廣邀高中職與大學院校所有系科共同參與，展現「貿易台灣，創新全球」的新貿易精神，共同展現創意、創新、創業與行銷世界的良性互動。

(二)整合創新與創投互動機制，敬邀相關產業協會與創投基金聯合辦理，參與青年創新創業競賽、協助青年創業與尋求產品創新。

(三)廣邀相關領域之高中職及大學院校學生家長、社會大眾、社群團體、社福團體共同蒞會參觀競賽活動，提升全民參與程度、向下扎根。

**十一、活動聯絡人**

**(一)中華國際經貿研究學會**

評審組：蔡孟佳電話：(02) 2939-3091 ext. 81113; E-mail:[mjt0111@nccu.edu.tw](mailto:mjt0111@nccu.edu.tw)

聯絡組：賀光輝電話：0935-656754; E-mail: [hkh@takming.edu.tw](mailto:hkh@takming.edu.tw)

**(二)中國商業聯合會**

全國商科院校技能大賽組委會姚歆秘書長

電話：13811400681/010-68391301；E-mail:[osticjnjs@163.com](mailto:osticjnjs@163.com)

**(三)中國國際貿易促進委員會商業行業分會**

教育培訓部  于歡  電話：010-66094069；Email: [ccpityh@163.com](mailto:ccpityh@163.com)

**(四)實踐大學國際貿易學系(主要聯絡人)**

實踐大學國際貿易學系/楊國樑老師/楊佳樺專案助理

E-mail: [grant@g2.usc.edu.tw/](mailto:grant@g2.usc.edu.tw/)colahua0707@gmail.com

電話：(07)667-8888 ext.4380

**【附件一】參賽單位切結書**

**「2017全國創意青年創新商業大賽」**

**切結書**

**(** 校名 **) (簡稱參賽單位)，參加「中華國際經貿研究學會」主辦，於 2017年4月28日至29日假實踐大學高雄校區城區設計中心舉行之「2017全國創意青年創新商業大賽」。參賽單位嚴格遵守「2017全國創意青年創新商業大賽」一般規定，以及實踐大學高雄校區城區設計中心相關規範。如有違反行為，自行負擔一切損害賠償與法律責任。**

|  |  |
| --- | --- |
| **參賽單位** |  |
| **領隊** | (簽章) |

2 0 1 7 年　　　月　　　日

**【附件二】參賽單位裝潢切結書**

**「2017全國創意青年創新商業大賽」**

**裝潢切結書**

**(** 校名 **) (簡稱參賽單位)，參加「中華國際經貿研究學會」主辦之「2017全國創意青年創新商業大賽」。參賽單位嚴格遵守展場裝潢規定事項，於競賽活動結束，將裝潢材料及廢棄物全部清除，運離展場。如有違反行為，願無條件接受主辦單位依規定處理，並負擔相關費用、損害賠償與法律責任。**

**參賽單位保證因攤位之設計、施工、使用或拆除不當等情事，而發生任何財物損失、人員傷亡、或其他侵權事故，除自負一切法律責任外，並保證主辦單位免於受到因此所衍生之任何民事、刑事訴訟。**

|  |  |
| --- | --- |
| **參賽單位** |  |
| **領隊** | (簽章) |

2 0 1 7 年　　　月　　　日

**【附件三】參賽單位人員名單**

**2017全國創意青年創新商業大賽**

**青年創新創業組（****生命健康類、互聯網與物聯網類、文化創意類、**

**農村特色產品類、中小企業特色商品類、校園紀念品類）參賽人員名單**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **隊伍參賽主題** |  | | | | | | |
| **參賽使用語言** |  | | | | | | |
| **參賽學校** |  | | | | | | |
| **指導老師** |  | | | | | | |
| **參與人員** | **中文姓名** | **英文姓名** | | **學號** | | | **系別** |
| **1隊長** |  |  | |  | | |  |
| **2隊員** |  |  | |  | | |  |
| **3隊員** |  |  | |  | | |  |
| **4隊員** |  |  | |  | | |  |
| **5隊員** |  |  | |  | | |  |
| **6隊員** |  |  | |  | | |  |
| **7隊員** |  |  | |  | | |  |
| **8隊員** |  |  | |  | | |  |
| **聯絡人** |  | | | | | | |
| **手機** |  | | | | | | |
| **e-mail** |  | | | | | | |
| **是否午餐代訂**  **(價位70~80)** | **是□否□** | **葷食幾位** |  | | **素食幾位** |  | |

**2017全國創意青年創新商業大賽**

**創意創新公益組參賽人員名單**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **隊伍參賽主題** |  | | | | | | |
| **參賽使用語言** |  | | | | | | |
| **參賽學校** |  | | | | | | |
| **指導老師** |  | | | | | | |
| **參與人員** | **中文姓名** | **英文姓名** | | **學號** | | | **系別** |
| **1隊長** |  |  | |  | | |  |
| **2隊員** |  |  | |  | | |  |
| **3隊員** |  |  | |  | | |  |
| **4隊員** |  |  | |  | | |  |
| **5隊員** |  |  | |  | | |  |
| **6隊員** |  |  | |  | | |  |
| **7隊員** |  |  | |  | | |  |
| **8隊員** |  |  | |  | | |  |
| **聯絡人** |  | | | | | | |
| **手機** |  | | | | | | |
| **e-mail** |  | | | | | | |
| **是否午餐代訂**  **(價位70~80)** | **是□否□** | **葷食幾位** |  | | **素食幾位** |  | |

**【附件四】商品或活動簡介**

|  |
| --- |
| 商品或活動中文名稱：  商品或活動英文名稱：  (可選用所發表之其他外語) |
| 中文簡介 |
| 英文簡介  (可選用所發表之其他外語) |

備註：商品或活動簡介係製作大會手冊之用，每一競賽單位以一張A4大小為限。