|  |  |
| --- | --- |
|  | ★亞馬遜行為科學類暢銷榜　第1名 ★亞馬遜人類學類暢銷榜　第1名 ★亞馬遜流程與架構類暢銷榜　第1名 ★歐美最受矚目的話題關鍵字 ★CNN、《金融時報》、 《經濟學人》、《觀察家報》、《衛報》多家媒體推薦報導  金融風暴、911恐攻事件、SONY衰退、Facebook崛起…… 這些看似無關，卻都有一個被嚴重忽視的共通點──穀倉效應！ |

創新美好的前景，就從擁有新視野展開。《穀倉效應》

摘錄自博客來2016年度選書

二十一世紀的世界已經無比複雜專業，我們得仰賴專業分工從中建立秩序，這是發展需求之必然。但當分工分類定型，也極有可能落入系統僵化導致難以面對快速變化與高連結大環境的處境。如何在定型的分工系統保持洞見，美國《金融時報》專欄作家吉蓮．邰蒂於《穀倉效應》有非常精采深入的探討。

《穀倉效應》提到如果把穀倉定義為分工專業的小群體，則穀倉是必然且無可避免。但「為什麼分工反而造成個人失去競爭力、企業崩壞、政府無能、經濟失控？」本書重點並非在於「反穀倉」，而是借鏡人類學的角度，啟發我們反思自己社會裡的分類系統。「穀倉」就是一種文化現象，分類（分工）往往源自於我們無意間從周遭環境接收到的規則、傳統與慣例，而人類學家則擅長保持超然的眼光留意這些分類系統。

從分類系統的不合宜，往往就能找到創見的火苗，而創新也不見得需要大改變，有時候只需要把各自封閉的穀倉資料加以整合思考即可。能夠懂得運用人類學家的視角看世界，就像練就終生受用的內功心法，無論潮流趨勢如何變化、個人志趣、發展領域，一雙跨越局內局外的觀察目光，始終會帶領我們前往更嶄新美好的新世界。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 薛良凱簡介 |
| 現職 | * 臺灣社會向上發展協會　理事長 * 普拉爵文創顧問團隊　執行創意總監 * 國立臺灣大學EMBA講師（開設創意與創造課程） |
| 經歷 | * 誠品書店事業處　營運長 * 國立故宮博物院　顧問 * 博庫數碼科技股份有限公司　總經理 * PC home雜誌　總編輯 * 文化部　顧問 * Cite城邦出版　總經理 * 學學文創志業　講師 * 數家上市櫃公司　顧問 |
| 簡介 | 綽號福克斯，在朋友眼中，薛良凱是一個專門幫人解決問題的人。工作一直都跟寫作、教育、顧問、出版、創意、行銷、公益有關。對古埃及文化有濃厚興趣，是福克斯的古埃及文學校網站的創辦人。  　　具備多年資深主管經驗，長期負責戰略規劃、團隊建立、媒體宣傳、大型行銷活動與空間設計經驗，工作專業橫跨生產、媒體、零售三大塊。擔任企業與國家機構顧問超過十年，長期累積的多元經歷，充分應用在消費心理、人際關係、媒體行銷上。從2005年起，開始投入研究人類大腦與行為科學，並開創獨特的心靈智慧、創意、團隊教學法，於國內外學校、機構開班授課。 |