**2017全國三創暨綠色行銷企劃競賽**

活動緣起：

2017全國三創暨綠色行銷企劃競賽為落實：以「三創教學」為主軸，結合「產業鏈結」、「研創+產創」、競賽學習之理念，鼓勵青年學子發揮創新創意，為全國商圈增添商業活動發展，開創商圈更多元的風貌。藉由競賽活動方式，協助學生透過實戰建構經驗，展現創新創意與整合課程所學相關知能，實際應用於現實社會中，藉此相互激盪，帶動青年學子創新創業風潮。

**一、目的：**

本活動旨在結合理論與實務，透過行銷企劃案之發表，融入綠色創新之特色，藉由競賽活動強化整合、創新與資源共享、經驗學習等，激發青年學子創新思考，培植優秀企劃人才及開發未來具潛力之產創團隊，以增進我國產業之國際競爭力。

臺北城市科技大學行銷與流通管理學程及會議展覽學位學程為配合教育部教學增能計畫，鼓勵師生綠色創新行銷企劃，確立實務教學及提升產業技術之價值，有效發揮技職教育學用合一之精神，特辦理本競賽「22017全國三創暨綠色行銷企劃競賽」（以下簡稱本競賽），激發青年對於綠色行銷企劃的興趣和能力，增進各校、系對於綠色行銷企劃能力優異師生們的相互瞭解與友誼；藉以培養各大專院校師生及青年學子之綠色行銷企劃能力，培育未來具有國際綠色競爭力之人才。

1. **活動目標：**

1.融入綠色創新，以分組競賽提升我國綠色行銷企劃能力之國際競爭能力。

2.由大專院校師生及青年學子組成團隊，將所學應用於實務企劃上。

3.藉由各大專院校師生及青年學子的參與，提升青年學子對綠色行銷企劃之認識。

4.結合各大專院校師生及青年學子，發揮人才與創造力交流之效益，注入新活力與創意。

5.透過各大專院校師生及青年學子之間的交流，幫助思考成長與增進相互學習的動力。

**三、主辦單位：**

城市學校財團法人臺北城市科技大學行銷與流通管理系

城市學校財團法人臺北城市科技大學會議展覽學位學程

**四、協辦單位：**

城市學校財團法人臺北城市科技大學研究發展處

城市學校財團法人臺北城市科技大學商管學院

**五、參賽資格：**

(一)本競賽分為「大專青年組」及「高中職組」兩類：

1.大專青年組：

有志於三創暨綠色行銷企劃之專科或大學不限科系與年級之在學學生或甫畢業一年之學生，皆可報名參加大專青年組。

2.高中職組：

有志於三創暨綠色行銷企劃之高中職(含五專一至三年級)不限科系與年級之在學學生，皆可報名參加高中職組。

(二) 每組團隊以3-7人為限，1人僅可參加一組隊伍（可跨科系或跨校組隊），每團隊可以同時報名不同組別，不接受2人（含）以下組隊報名，各隊需設隊長1名，以利後續聯絡。團隊成員於報名截止後不得更換。

(三) 每隊需至少1名指導老師，一隊以2名指導老師為限，且指導老師不計入團隊成員之一。

本競賽依競賽項目分為：

1.「**大專青年組」共分二組**：(每團隊可以同時報名不同組別)

(1) 三創暨綠色行銷企劃之**整合行銷簡報組**。

(2) 三創暨綠色行銷企劃之**會議展覽行銷簡報組**。

2.**「高中職組」**：(**部分內容以日文或英文口語簡報表達者加分)**

三創暨綠色行銷企劃之**行銷簡報組。(文創、創意、商品、服務或小論文)**。

**六、徵件要求：**

**(一)第一階段---初賽：**

◎本階段需繳交參賽作品電子檔一份(請準備Office 2003以上版本之word檔案或PPT檔案，並燒成光碟片)，**106年6月8日前**，寄送：台北市北投區學園路2號、臺北城市科技大學行銷與流通管理系、2017全國三創暨綠色行銷企劃競賽庶務組，逾時不受理(以郵戳為憑) **(不需寄送紙本)；**或請寄e-mail: dhhuang@ml.tpcu.edu.tw(其中@ml為@ML之小寫)。

▉光碟或e-mail中請檢附：

1. 參賽作品電子檔一份
2. 報名表(附錄一)簽名後之資料，請掃瞄轉成PDF檔案。

附註：報名表(附錄一)之**word檔案，**

**請寄e-mail:** [**dhhuang@ml.tpcu.edu.tw**](mailto:dhhuang@ml.tpcu.edu.tw)(**其中@ml為@ML之小寫**)

信件標題(或主旨):2017全國三創暨綠色行銷企劃競賽(報名)，以利報名資料建檔及獎狀製作。

◎參賽作品由**初審評選委員**依本競賽之評選標準進行**書面審查**，並擇期召開初選評選會議，決議入圍決賽之團隊。

◎初賽：總分100分，每組預計選出6團隊參加決賽，必要時得以「從缺」辦理。

**(二)第二階段---決賽：**

入圍決賽團隊需於繳件截止日前，依規定繳交決賽相關文件資料，以利決賽評審。

入圍第二階段之決賽隊伍：

**可以重新繳交修正後之參賽作品電子檔及(附錄一)**簽名後之資料掃瞄PDF檔案全部資料，也可以依據初賽資料，不另外重複繳交資料，但**6月13日**為最後修正之資料繳交日，逾時不受理修正(以郵戳為憑)。**(不需寄送紙本)**。

◎於決賽現場以PPT進行簡報。

**七、評選標準：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 評 分 項 目 | 配分比 |
| 第一階段初賽 | 綠色概念 | 15% |
| 創新巧思 | 15% |
| 可行性 | 35% |
| 完整性 | 35% |
| 小計 | 100% |
| 第二階段決賽 | 口語表達(包含：流暢度、台風、服儀) | 30% |
| 參賽作品內容(包含：綠色概念、創新巧思、整合行銷或會議展覽行銷可行性、完整性等) | 30% |
| 現場問答(高中職組:部分內容以日文或英文表達者加分) | 40% |
| 小計 | 100% |
| 總成績 | | 100% |

(一)注意事項：

1.凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。

2.為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主單位，供本活動相關之活動中發表。授權範圍僅限「非營利」之教學、展示、宣傳等。

3. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。

(二)第二階段發表流程：

大專青年組每組口頭發表8分鐘，評審現場發問及回答5分鐘。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間 | 流程 | 備註 |
| 09:00-09:30 | 大專青年組報到 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓 |
| 09:45-10:00 | 決賽開幕式 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓、5樓 |
| 10:00-11:30 | 作品展示暨評審  (大專青年組) | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓 |
| 11:30-11:45 | 評審委員會議 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓 |
| 11:45-12:00 | 頒獎暨閉幕典禮 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓、5樓 |

高中職組每組口頭發表5分鐘，評審現場發問及回答3分鐘。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間 | 流程 | 備註 |
| 12:45-13:15 | 高中職組報到 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓 |
| 13:15-13:30 | 決賽開幕式 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓、5樓 |
| 13:30-15:00 | 作品發表  (高中職組) | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓 |
| 15:00-15:30 | 評審委員會議 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓 |
| 15:30-16:00 | 頒獎暨閉幕典禮 | 臺北城市科技大學，財經大樓2樓、5樓 |

**八、報名日期及競賽相關規定：**

1.第一階段：初賽報名及資料繳交截止日期：2017年6月8日 (星期四 )

決賽隊伍公布日期：2017年 6月12 日(星期一)

公布網址:2017全國三創暨綠色行銷企劃競賽

https://www.facebook.com/groups/1858954590982852/

2.第二階段：決賽

資料修正繳交截止日期：2017年6 月 13 日(星期二)

決賽日期：2017年6 月 16 日(星期五)

**九、報名費與初賽及決賽辦法：**

1.**報名費：免收**。

2.初賽：經各組評審委員甄選優秀6組團隊取得決賽參賽資格，必要時得以「從缺」辦理。

3.決賽：各組選出前三名及佳作3名，必要時得以「從缺」辦理。

決賽報到地點：台北市北投區學園路2號 財經大樓2樓、5樓。

附註：

1.報到時出示學生證，並交付比賽檔案(如與之前寄送不同者請聲明)。

2.各組發表時間控制列入「簡報技巧」之評審依據(現場有同學計時服務)。

(1)口語發表時間：

大專組：8分鐘，於簡報第7分鐘按鈴1聲提醒，第8分鐘截止按鈴2聲。

高中職組：5分鐘，簡報第3分鐘按鈴1聲提醒，第5分鐘截止按鈴2聲。

(2)詢答時間：大專組：5分鐘。

高中職組：3分鐘

(3)換場時間：每組均為2分鐘。

3.競賽現場備有電腦及投影設備；簡報順序由主辦單位代為抽籤決定。

**十、獎勵方式：**

決賽：各組取前三名及佳作3名

(1)第一名：1隊，每隊2,000元等值禮物、獎狀乙幀。

(2)第二名：1隊，每隊1,000元等值禮物、獎狀乙幀。

(3)第三名：1隊，每隊800元等值禮物、獎狀乙幀。

(4)佳作：3隊，每隊200元等值禮物、獎狀乙幀。

＊得獎作品之每位參賽隊員均可獲得獎狀乙幀。

＊凡得獎作品之指導老師均致贈指導證明，以誌謝忱。

＊資料繳交完整之參賽隊伍，主辦單位皆頒發該隊伍1份參賽證明，以茲證明。

**十一、注意事項：**

1. 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
3. 參賽作品亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
4. 參加資格不符經發現或競賽作品之相關資料延遲交件者，予以取消與賽資格。
5. 本次競賽所有繳交文件不論得獎與否將不予退回，請參賽團隊自行備份。
6. 本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改辦法之權利。

對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給承辦單位。

參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向服務人員提出，由服務人員呈報評審委員決定處理方式。

2017全國三創暨綠色行銷企劃競賽

附錄一、

(團隊報名表)

團 隊 報 名 表 編號：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 校　名： | | | | | | | |
| 團隊名稱： | | | | | | | |
| 作品名稱： | | | | | | | |
| 團隊人數： | | | | | | | |
| 成員基本資料 | 參賽者 | 姓　　名 | 就讀學校 | 就讀系所 | | | 手　　機 |
| 隊長  (聯絡人) |  |  |  | | |  |
| E-mail: | | Line ID： | | | |
| 隊員 |  |  |  | | |  |
| E-mail: | | Line ID： | | | |
|  |  |  | | |  |
| E-mail: | | | | | |
|  |  |  | | |  |
| E-mail: | | | | | |
|  |  |  | | |  |
| E-mail: | | | | | |
|  |  |  | | |  |
| E-mail: | | | | | |
|  |  |  | | |  |
| E-mail: | | | | | |
| 團隊介紹 | |  | | | | | |
| 指導老師(1) | |  | | | | | |
| 服務單位 | |  | | | 職稱 |  | |
| 指導老師(2) | |  | | | | | |
| 服務單位 | |  | | | 職稱 |  | |
| 本小組確已詳細閱讀競賽辦法，「參賽作品」乃係原創並未侵害任何人之智慧財產權，並依相關規定參賽。  (請全體同學及指導老師親自簽名)  指導老師簽名：  參賽成員簽名： | | | | | | | |
| 中華民國 年 月 日 | | | | | | | |