

2018 觀光工廠與主題商店導覽活動企劃書競賽辦法

一、 競賽目的

為落實「做中學、學中做」之教育目的，發揮技職教育精神，選擇地方產業為標的，使學生運用行銷智慧，激發創意思考之能力，透過對企業現行導覽的深度研究提出導覽流程的設計方案進行行銷創意競賽。

本競賽以企劃書為主題呈現方式，內容可包含影片、圖表及文字說明。產業對象以雲林地方產業為主。

二、 辦理單位

1. 主辦單位：豐喜食品股份有限公司；西螺大同醬油股份有限公司；
2. 承辦單位：環球科技大學行銷管理系
3. 活動聯絡人：陳小姐 連絡電話：05-5370988 分機 4501

三、 競賽主題

競賽主題	廠商對象	說明
企劃主題	觀光工廠 主題商店	1. 應本著「創意」著眼，提供「創見」 2. 需選擇一個觀光工廠或主題商店為對象 3. 企劃內容不限，主要針對上述指定的觀光工廠或主題商店現行導覽流程進行了解，提出再設計建議及規劃，以導覽活動流程設計為主軸

四、 參賽組別及參賽資格

1. 限全國高職之在校學生，參賽成員以同校在校學生為限，每校不限隊數，每隊人數以 3~6 人為原則。
2. 每隊應包括指導老師，一隊以二名指導老師為限，指導老師不限於該校教師。

五、 參賽時程

項目	時間	說明
報名時間	即日起至 106 年 12 月 27 日(三)郵戳為憑	郵寄報名資料及參賽光碟
決賽隊伍公告	106 年 12 月 30 日(六)	公告入圍決賽名單
決賽	107 年 1 月 5 日(五)	現場簡報及問答
頒獎	107 年 1 月 5 日(五)	頒獎優勝隊伍

六、 報名辦法：

1. 報名時間：即日起至 106 年 12 月 27 日(三)郵戳為憑(郵寄報名表及參賽光碟至：雲林縣斗六市鎮南路 1221 號-行銷管理系競賽組收)。光碟內容包含至多 15~20 頁之簡報檔(PPT)。
2. 報名方式：本簡章可至環球科技大學行銷管理系網頁最新消息 <http://web.twu.edu.tw/~dmm/hotnews.php> 下載。
3. 報名注意事項：得獎之獎狀製發以各隊報名表為依據，請於報名時謹慎填寫報名表內之各項資料。

4. 所有作品需自行保留備份，作品寄出後概不退回。
5. 檢附書面報名表（如附件一），請確實填寫報名表之各項欄位，其中「創作主題說明」字數以 300 字內為限。

七、 決賽隊伍公告

1. 決賽隊伍公告日期：106 年 12 月 30 日(六)
2. 決賽隊伍名單公告於：環球科技大學首頁校園公告
http://www.twu.edu.tw/notice/notice_school.php

八、 決賽評審標準

1. 進入決賽之隊伍應於 **107 年 1 月 5 日(五)上午 8 點 30 分起報到**，並準備 10 分鐘之簡報內容與 5 分鐘之 Q&A。(決賽時不開放更換檔案資料，請郵寄資料時先確認好資料內容無誤)
2. 由主辦單位邀請學者專家組成之評審委員進行評審，評審標準為：

項次	企劃主題	
1	企劃可行性	30%
2	企劃創意性	30%
3	口語表達與台風	20%
4	對答能力及反應	20%

3. 決賽成績依總分依序排名，遇有同分者，以評分項次順序之分數依序排列。

九、 獎勵辦法：

依決賽總成績，頒予獎金及獎狀以資鼓勵。

名次	獎項
第一名	1,200 元獎金及獎狀
第二名	1,000 元獎金及獎狀
第三名	800 元獎金及獎狀
佳作	500 元獎金(三組)及獎狀

以上得獎之隊伍之指導老師均給予指導證明。

十、 注意事項：

1. 參賽者之作品若有不實、違反著作權法、違反相關法令規定者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回其領取之獎金，且均不得有異議。
2. 參賽之作品內容、圖像、歌曲或音樂等均不得有任何之侵權行為，並不得抄襲或複製他人之作品，且作品內容亦禁止有任何妨礙社會正當善良風俗習慣及秩序、或違反相關法令規範等情事。若違反者，除應自負法律責任外，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回其領取之獎金，且均不得有異議。

附件一

編號：

2018 觀光工廠與主題商店導覽活動企劃書競賽報名表

作品名稱			
觀光工廠/ 主題商店名稱			
參賽學校	學校名稱		
指導老師	姓名	職稱	
	姓名	職稱	
團隊成員	團隊名稱		
	姓名	科名稱	連絡電話
聯絡人	姓名	電話/手機	E-mail
主題說明 (字數以 300 字內為限)			