2018「行銷瘋很大」行銷創意體驗營

活動資訊

1. 活動目的︰藉由暑期大學生活體驗營，使參與同學能先行認識並體驗行銷，以推廣實踐大學高雄校區行銷管理學系，進而達到宣傳行銷系及招生之目的。
2. 計畫摘要：本學系擬藉由舉辦大學生活體驗營，以「行銷瘋很大」為營隊主題，推廣「實踐大學行銷管理學系」，以拓展行銷管理學系未來招生利基，活動以兩大方向為設計主軸：
   1. 期望讓同學認識行銷及相關領域之知識，同時也落實本校校訓「實踐」，讓行銷系同學發揮所學，實際參與企劃與執行活動。所有的課程及活動設計，皆以「安全」為首要考量。
   2. 為避免課程內容索然無味，提升活動的完整度與精緻性。並且為了提升學員的學習興趣，我們將營隊課程及活動加入故事，提升同學們的興趣及激發同學的想像力及創造能力。同時將課程分為原理與實際操作，期盼帶領同學在遊戲中學習成長，共度愉快充實的營期。
3. 實施對象：全國公私立高級中學在學學生(以高一升高二、高二升高三為優先)   
   及本學系準新生。

活動行程表

1. 活動時間：107年7月4日(三)至7月7日(六)
2. 活動地點：實踐大學高雄校區
3. 報名方式：網路報名
4. 報名費用：一人：$3,900元/人；二人(以上)團報：$3,700元/人

低收入戶優惠 :$3,500

**2五、活動內容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一天行程：107年7月4日(三) | | | |
| 時間 | 地點 | 項目 | 備註 |
| 11:00~12:00 | 高鐵左營站 | 接駁車接駁 |  |
| 12:20~13:00 | 前往實踐大學 | 國道 |  |
| 13:00~13:45 | 穿堂&宿舍 | 學員報到&整理行李 |  |
| 13:45~14:30 | C101、C102 | 始業式 |  |
| 14:30~17:30 | 校園  穿堂  C101、C102 | 大地遊戲 | (飢餓遊戲) |
| 17:30~18:00 | 穿堂 | 休息時間 |  |
| 18:00~21:00 | 烤肉場 | BBQ | (荒野求生) |
| 21:00~22:00 | 宿舍 | 盥洗時間 |  |
| 22:00 | 各房 | 晚點名 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二天行程：107年7月5日(四) | | | |
| 時間 | 地點 | 項目 | 說明 |
| 7:00~8:00 | 宿舍 | 起床囉 |  |
| 8:00~8:20 | 學餐一樓 | 跳早操 | (world gym帶動跳) |
| 8:20~9:00 | 早餐 |  |
| 9:10~11:30 | I403 | 行銷ROI | (腦力激盪) |
| 11:30~12:30 | 學餐一樓 | 午餐+小隊時間 |  |
| 12:30~16:30 | I402 | 全腦演化駭客任務  1.生命密碼戰  2.閃電小麥坤  3.瓶中花園 |  |
| 16:30~17:00 | I402 | 小隊時間 |  |
| 17:00~18:30 | 吳家自助餐 | 晚餐 |  |
| 18:30~21:30 | 學餐一樓 | 現金流 | (窮得只剩下錢) |
| 21:30~22:30 | 宿舍 | 盥洗時間 |  |
| 22:30 | 宿舍 | 晚點名 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第三天行程：106年7月6日(五) | | | |
| 時間 | 地點 | 項目 | 說明 |
| 7:00~8:00 | 宿舍 | 起床囉 |  |
| 8:00~8:20 | 學餐一樓 | 跳早操 | (world gym帶動跳) |
| 8:20~9:00 | 早餐 |  |
| 9:00~10:30 | I403 | Logo 達人 |  |
| 10:30~12:30 | 系辦I405 | 電訪 | (熱線你和我) |
| 12:30~14:00 | 學餐一樓 | 午餐+小隊時間 |  |
| 14:00~17:00 | 校園  C101、C102 | 大逃殺 | (我要活下去) |
| 17:00~18:00 | 穿堂 | 休息時間 |  |
| 18:00~21:00 | 西班牙廣場 | 晚會 | (天黑請閉眼) |
| 21:00~22:30 | 宿舍 | 盥洗時間 |  |
| 22:30 | 宿舍 | 晚點名 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第四天行程：107年7月7日(六) | | | |
| 時間 | 地點 | 項目 | 說明 |
| 7:00~7:50 | 宿舍 | 起床囉 |  |
| 7:00~8:10 | 西班牙廣場 | 放行李 |  |
| 8:10~8:30 | 學餐一樓 | 跳早操 | (world gym帶動跳) |
| 8:30~9:00 | 早餐 |  |
| 9:10~10:00 | I403 | 履歷表 | (Who am I ?) |
| 10:00~11:30 | I303 | 面試 | (面面聚到) |
| I304 |
| 11:30~12:30 | 學餐一樓 | 午餐 |  |
| 12:30~14:00 | 西班牙廣場 | 成果發表 | (行銷奧斯卡) |
| 14:00~15:30 | 結業式 |  |

課程內容概述

1. 課程－電訪體驗：

收集資料的方法有許多種，其中，電話訪問是行銷人員在做市場調查時常見的方法之一，透過電話訪問的過程中，能取得第一手資料，也更清楚了解消費者的需求，以利往後設計行銷方案的進行。透過活動體驗，使學員學習成為一個優秀的電訪人員，並熟習操作其過程，達到體驗市場調查的實務經驗。

1. 課程－行銷ROI(腦力激盪)

面對市場，如何能生產出價格低廉商品價值卻極高的產品，是所有公司正在共同努力的方向。透過課程及活動體驗，讓學員們一起創造出屬於自己小隊的商品並訂定合理的價格，製作廣告宣傳讓消費者了解商品並增加購買的慾望，並運用創意及想像力學習行銷自己所做的東西，以達到初步了解未來產業發展的方向。

1. 課程－品牌行銷之LOGO達人

每樣商品都有品牌，而每個品牌都有其獨特性，品牌對於商品的重要性就像一個人的名字一樣，具有高度的辨識性。熟悉一個品牌成功的故事，能幫助行銷人才在面對競爭激烈的社會，擁有更多的資源及更多的創造力完成新的行銷廣告及宣傳。一個好的品牌，是會使人過目不忘，甚至能一眼認出，經由課程，除了檢視您對品牌的了解有多少，還有使您了解一個好的品牌的LOGO就能讓您了解，他所販售的商品為何。

1. 課程－晚會(天黑請閉眼)

透過表演欣賞及活動體驗，讓學員們能瞭解內門區的文化，以及實踐大學倡導的「實踐」，在視覺聽覺觸覺饗宴下，實際體會大學生活的奧妙，並和其他學員們互相熟悉彼此，培養團隊默契及合作的方式。

1. 課程－履歷表撰寫(Who am I ?)

教導學員為自己的人生寫下一篇精采燦爛的樂章，使其學習將自己的經歷完整並精彩的交代清楚，透過實際練習書寫讓學員們能學習完整的自我介紹並思考自己的未來規劃及人生方向。

1. 課程－模擬面試(面面聚到)

給予相關升學講座並且提供一般會在面試上遇到的問題。銜接營隊期間之課程內容，直接進行現場模擬面試，並且給予意見與糾正，以利學員未來在面試時有穩定的表現。

1. 課程－銷售人員(行銷奧斯卡)

經由指導及主題規劃，使小組成員共同討論，介紹各行業的生活環境及優缺點分享。學員彼此在對方面前透過小發表方式讓其餘學員們認識不同行業的故事，除學習團隊合作感受共同努力的成果外，也助於思考未來就業方向。

1. 課程-現金流

透過模擬人生的方式，讓學員在過程中，運用投資理財的方式，培養學員本身的金錢觀念，提升對投資的敏銳度，關卡設計的風險承擔，體驗將來會遇到的困境，讓學員有突破困難的精神和解決事情的能力。

1. 課程-大地遊戲(飢餓遊戲)

關卡透過科學實驗的元素，讓學員們在闖關中獲取科學小知識，在闖關的過程使用以積分換取食材的方式，激發學員團隊合作與競爭力的提升，讓學員在過程中更加了解彼此，學員分工進行關卡，發揮自己的長處，以利達成勝利的目標，在未來就業時有良好的團隊精神與了解自我的專長。

1. 課程-大逃殺(我要活下去)

在驚險刺激的追逐戰中，透過團體合作破解謎題與淘汰其他隊員，使用隊員的組織能力

來獲取更多線索，亦要防備自身可能遭逢危險，培養學員對於事情的犀利度，以及如何透過各種方式來智取勝利。